

GRUPPOMASTROTTO

GRUPPO MASTROTTO: RINNOVAMENTO DELLA BRAND IDENTITY PER UN FUTURO "LEATHER FORWARD"

L'identità di un brand ne definisce il percorso, ne esprime i valori e diventa il primo vettore di comunicazione per il proprio target. Gruppo Mastrotto, leader mondiale nella produzione di pelli di alta qualità, annuncia la sua nuova brand identity che comprende la riprogettazione del sito internet, il restyling del logo e il lancio del payoff 'Leather Forward', dove *leather* si trasforma in verbo e *forward* sintetizza la spinta verso l'innovazione.

Fil rouge e collante di questa strategia di branding è il concetto di *premiumness*, evidente in tutti i dettagli della rinnovata immagine coordinata, che va a rendere tangibile il percorso e l'evoluzione intrapresi dal Gruppo verso il mondo premium e luxury.

L'evoluzione del logo e della corporate identity

Il restyling del logo di Gruppo Mastrotto è il risultato di un processo di design meticoloso, mirato a esprimere i valori fondamentali dell'azienda: qualità, tradizione e modernità. Le linee essenziali e il design contemporaneo sono studiati per rappresentare l'affidabilità e l'eleganza che contraddistinguono il brand, rendendolo immediatamente riconoscibile nel panorama globale del settore conciario.

Leather Forward: oltre i confini della pelle

'Leather Forward' è il nuovo payoff che accompagna il restyling di Gruppo Mastrotto. Uno slogan che rappresenta la visione audace di un futuro orientato all'innovazione e alla sostenibilità, spingendosi oltre i confini dell'immaginazione. 'Leather Forward' esprime l'impegno dell'azienda nel promuovere un progresso continuo, mantenendo al centro la passione per la pelle e l'attenzione ai temi ambientali e sociali.

Il nuovo sito internet, con stile e contenuti completamente rinnovati

Il rinnovamento della brand identity comprende anche il lancio del nuovo sito internet, caratterizzato da un design moderno ed elegante e da una navigazione intuitiva. Il sito offre un'esperienza utente ottimizzata, con contenuti rinnovati che forniscono informazioni dettagliate sui prodotti, le tecnologie e i valori che guidano l'azienda. Particolare attenzione è stata rivolta alla presentazione dell'offerta di 'Express', il servizio



GRUPPOMASTROTTO

di pelli in pronta consegna che garantisce la disponibilità immediata di una vasta gamma di articoli in oltre 1.500 colori.

Gli obiettivi di posizionamento dell'azienda

Gruppo Mastrotto mira a rafforzare la propria presenza nei segmenti premium e luxury, offrendo articoli che si distinguono per stile e ricercatezza ai brand più prestigiosi a livello internazionale. Al contempo, l'azienda resta fedele a tutti i segmenti e i settori della clientela con cui nel tempo ha stabilito solide relazioni basate sulla fiducia e la qualità delle proprie pelli.

La spinta verso il futuro si traduce in una gamma di articoli pensati per un'ampia varietà di settori - moda e interior design, ma anche automotive, nautica e aviazione - che rispecchiano le tendenze del momento e sono capaci di anticiparle, per soddisfare anche i clienti più esigenti e ingaggiarne di nuovi.

Sostenibilità e innovazione: i mantra di sviluppo

Sostenibilità e l'innovazione sono i pilastri della strategia di Gruppo Mastrotto. L'azienda collabora strettamente con i suoi clienti per sviluppare soluzioni all'avanguardia che rispondano alle esigenze del mercato, rispettando al contempo il pianeta.

Questo impegno è testimoniato dall'adozione di processi produttivi eco-friendly e dalla costante ricerca di materiali e tecnologie innovative, con l'obiettivo di andare 'oltre la pelle' per creare soluzioni pionieristiche che uniscono estetica, funzionalità e responsabilità ambientale.

Un nuovo capitolo nella storia di Gruppo Mastrotto

Con oltre 65 anni di esperienza nel settore conciario, Gruppo Mastrotto affronta oggi un nuovo e fondamentale capitolo della sua storia. Questo rinnovamento della brand identity è solo l'inizio di una nuova era di crescita e successo, guidata dalla passione per la pelle e dalla volontà di assistere i propri clienti nella scelta delle migliori soluzioni in base alle loro necessità.

"Il rinnovamento della nostra brand identity rappresenta un momento cruciale. Con il nuovo payoff sottolineiamo l'impegno verso un'innovazione sostenibile che si



GRUPPOMASTROTTO

accompagna a una qualità senza compromessi. Questo restyling non è solo un cambiamento estetico, ma un riflesso di una visione strategica che riafferma la nostra posizione di leadership nel settore conciario" ha dichiarato Chiara Mastrotto, Presidente di Gruppo Mastrotto.

INFO SU GRUPPO MASTROTTO

Gruppo Mastrotto, con sede principale nel distretto conciario di Arzignano (VI), è oggi il primo gruppo conciario in Italia e tra i primi player a livello globale, con oltre 364 milioni di euro di fatturato e più di 2.200 dipendenti in tutto il mondo. Gruppo Mastrotto realizza la sua produzione in 15 stabilimenti, 11 in Italia e 4 all'estero (Brasile, Indonesia, Messico e Tunisia), e ha una rete commerciale che raggiunge più di 110 Paesi. L'azienda, fondata da Arciso Mastrotto con figli Bruno e Santo, è oggi guidata dalla seconda generazione: Chiara e Graziano Mastrotto.

[Per ulteriori informazioni](#)

Ufficio Stampa Gruppo Mastrotto

Probeat Agency – Ripa di Porta Ticinese 65, 20143 Milano, Italia

Noemi Esposito - PR Client Director

Cell: +39 345 5441865

nesposito@probeatagency.com

Laura Comparini – PR Manager

Cell: +39 349 6184468

lcomparini@probeatagency.com

www.probeatagency.com

