



**BILANCIO DI  
SOSTENIBILITÀ 2021**

## TAVOLA DEI CONTENUTI

<b>1</b>	<b>LETTERA DEL PRESIDENTE AGLI STAKEHOLDERS</b>	<b>6</b>
<b>2</b>	<b>I NUMERI DI GRUPPO MASTROTTO</b>	<b>8</b>
<b>3</b>	<b>GRUPPO MASTROTTO</b>	<b>12</b>
	L'INDUSTRIA CONCIARIA ITALIANA	16
	UN NUOVO CODICE ETICO	18
	LA GOVERNANCE AZIENDALE	22
	CERTIFICAZIONI DI SISTEMA E DI PRODOTTO	25
	OBIETTIVI 2021: COME È ANDATA	26
<b>4</b>	<b>APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ</b>	<b>28</b>
	IDENTIFICARE E MAPPARE GLI STAKEHOLDERS	32
	IDENTIFICARE ASPETTATIVE E TEMI RILEVANTI PER GLI STAKEHOLDERS	33
	LA VOCE DEI NOSTRI CLIENTI	36
	ANALISI DI MATERIALITÀ	38
	IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2022 - 2024	40
<b>5</b>	<b>PERSONE</b>	<b>42</b>
	CHI SIAMO	45
	SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	50
	FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE	52
	UN WELFARE AZIENDALE RINNOVATO E PARTECIPATO	54
	RADDOPPIA IL PREMIO DI PRODUZIONE	56
	IL PROGETTO DI "INCLUSIONE SOCIALE" CONTINUA E SI RAFFORZA	57
<b>6</b>	<b>AMBIENTE</b>	<b>58</b>
	CONFERMA DELLA MEDAGLIA D'ORO LWG E TRACCIABILITÀ ALL'85%	62
	LA GESTIONE DELLE RISORSE: MATERIE PRIME E IMBALLAGGI	63
	ACQUA: UNA GESTIONE COLLETTIVA RESPONSABILE	64
	ENERGIA	68
	LA GREEN FACTORY IN TOSCANA	70
	EMISSIONI DI GAS SERRA	71
	LE ALTRE EMISSIONI IN ATMOSFERA	72
	ENERGIA ELETTRICA A ZERO EMISSIONI	73
	SOTTOPRODOTTI E RIFIUTI	74

<b>7</b>	<b>CLIENTI, PRODOTTO E MERCATO</b>	<b>76</b>
	SICUREZZA DEL PRODOTTO	80
	IL LABORATORIO CHIMICO	82
	LA PELLE UN PRODOTTO NATURALE E BIODEGRADABILE DA PROTEGGERE	83
	QUALITÀ AMBIENTALE DELLE PELLI GARANTITA	84
	GRUPPO MASTROTTO EXPRESS DIVIENE CARBON NEUTRAL	86
	PRODOTTI E PROCESSI INNOVATIVI: IMPEGNO IN R&S	88
<b>8</b>	<b>LA GESTIONE DEI FORNITORI</b>	<b>90</b>
	L'IMPEGNO PER GARANTIRE LA TRACCIABILITÀ DELLA MATERIA PRIMA	96
<b>9</b>	<b>RISULTATI ECONOMICI</b>	<b>98</b>
	CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	101
<b>10</b>	<b>TERRITORIO E CITTADINANZA D'IMPRESA</b>	<b>104</b>
	TERRITORIO E CITTADINANZA D'IMPRESA	106
	IMPEGNO NEL SOCIALE E RAPPORTO CON LA COMUNITÀ	107
	UNA FONDAZIONE A SOSTEGNO DEL TERRITORIO	109
	IMPEGNO VERSO IL MONDO DELLA SCUOLA	111
	A CONFRONTO CON GLI STUDENTI SULLA SOSTENIBILITÀ	112
	PREMIARE GLI STUDENTI MERITEVOLI	113
	RAPPORTI CON ISTITUZIONI PUBBLICHE E/O ORGANISMI DI SETTORE	114
<b>11</b>	<b>LA METODOLOGIA UTILIZZATA</b>	<b>116</b>
<b>12</b>	<b>TABELLA DI CORRISPONDENZA AGLI STANDARD GRI</b>	<b>120</b>

# 1 LETTERA DEL PRESIDENTE AGLI STAKEHOLDERS

Essere un'azienda globale oggi significa avere la consapevolezza che le proprie scelte in termini di processi produttivi, di distribuzione, di vendita, di approvvigionamento di materie prime ed energia, di gestione delle risorse umane, di trattamento degli scarti e dei rifiuti, hanno ed avranno un impatto sociale, economico ed ambientale e che la progressiva riduzione di tale impatto deve essere l'obiettivo principale per poter garantire un mondo migliore alle future generazioni.

Per questo motivo in questo secondo bilancio di sostenibilità come Gruppo Mastrotto abbiamo voluto dare un ulteriore impulso al nostro Sustainability Journey, a questo viaggio verso la sostenibilità che abbiamo intrapreso ormai molti anni or sono e che dallo scorso anno abbiamo deciso di condividere con i nostri stakeholders attraverso un documento che riassume e mettesse a sistema tutte le iniziative progettate e realizzate per rendere il nostro modello di business sempre più sostenibile.

Se è vero infatti, da un lato, che la pelle possiede già delle caratteristiche intrinseche di sostenibilità essendo un prodotto completamente naturale, un sottoprodotto dell'industria alimentare che si inserisce a pieno titolo in quella logica di economia circolare e di upcycling considerata oggi il modello di sviluppo di riferimento, sappiamo, dall'altro, che questo non è ovviamente sufficiente e che è compito e responsabilità di un'impresa combinare in maniera virtuosa crescita e sostenibilità.

Ecco perché abbiamo deciso di aggiornare il nostro Codice Etico, espressione di una chiara responsabilità di Gruppo Mastrotto verso i propri stakeholders attraverso la

formalizzazione di principi generali e regole di comportamento a cui devono attenersi tutti coloro che operano in nome e per conto dell'azienda. Pubblicato per la prima volta nel 2010, esso è stato rivisto alla luce dei grandi cambiamenti occorsi nell'ultimo decennio, in particolare attraverso l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite che diventa così il principale punto di riferimento per uno sviluppo equilibrato, duraturo ed inclusivo.

In questo contesto si inserisce anche l'aggiornamento del Codice di Condotta la cui sottoscrizione impegna tutti i nostri fornitori di pelli, prodotti chimici, materiali e servizi a rispettare importanti standard etici, sociali e ambientali. Ma l'impegno sul controllo della nostra filiera non si ferma qui: il piano di sostenibilità aziendale messo a punto da Gruppo Mastrotto prevede infatti una serie di obiettivi di breve, medio e lungo termine, in una prospettiva di crescente trasparenza, tra questi figura la certificazione della tracciabilità delle pelli acquistate.

E questa sempre maggior trasparenza nei confronti dei nostri stakeholders si esplicita anche attraverso momenti di networking, confronto e formazione sui temi della sostenibilità che abbiamo voluto realizzare con il mondo della scuola e dell'Università da una parte e con i nostri clienti dall'altra, certi come siamo che la contaminazione di esperienze rappresenti un valore.

Nel 2021 Gruppo Mastrotto ha inoltre superato l'audit biennale per la certificazione di conformità previsto dal protocollo LWG, promosso dal Leather Working Group (LWG), un'organizzazione internazionale multi-stakeholders il cui scopo istituzionale è valutare la conformità e le pratiche aziendali in merito alla sostenibilità ambientale,

promuovendo miglioramenti nella filiera pelle. A tutte queste attività si aggiungono ovviamente gli sforzi che il Gruppo ha continuato a compiere per rendere la propria produzione sempre più sostenibile, sforzi che hanno portato pochi mesi fa al raggiungimento della Carbon Neutrality di Gruppo Mastrotto Express, l'esclusivo servizio di pelle in pronta consegna, ad oggi il più grande hub logistico al mondo nel settore.

Un risultato certamente di grande rilievo che ci spinge a guardare verso nuovi traguardi ancora più sfidanti, certi come siamo di poter contare su una squadra di persone determinate e che condividono i nostri stessi valori. Rimane infatti ancora moltissimo da fare e lo scenario internazionale, estremamente difficile da leggere in questo momento, tra conflitti in corso, crisi energetica, difficoltà nell'approvvigionamento delle materie prime ed inflazione crescente, obbliga da un lato alla prudenza, dall'altro rende sempre più importante e non delegabile un impegno crescente per una sostenibilità che sia realmente sociale, economica ed ambientale.

Un profondo ringraziamento da parte mia e del Consiglio di Amministrazione va dunque ancora una volta a tutti i team di lavoro che hanno partecipato attivamente alla redazione di questo secondo bilancio e a tutti i clienti e stakeholders che da quasi 65 anni continuano ad accordarci la loro fiducia. Sappiamo di essere sulla giusta strada. Il nostro Sustainability Journey è appena iniziato.

**Chiara Mastrotto**  
Presidente Gruppo Mastrotto

---

## 2 I NUMERI DI GRUPPO MASTROTTO

---

HIGHLIGHTS E KPI SINTETICI

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE VALORE  
AGGIUNTO

## HIGHLIGHTS E KPI SINTETICI

Persone	 <b>952</b> i collaboratori	 <b>382</b> fornitori	 <b>5.973</b> ore di formazione	 <b>59,3%</b> valore aggiunto medio distribuito ai collaboratori	 <b>97%</b> dipendenti a tempo indeterminato
	 <b>-51%</b> la riduzione totale delle emissioni di CO <sub>2</sub>	 <b>100%</b> approvvigionamento elettrico derivante da fonti rinnovabili	 <b>-23%</b> la riduzione dei rifiuti prodotti	 <b>-5,5%</b> la riduzione dell'intensità energetica (GJ/kg materiale lavorato)	
Pianeta	 <b>-32%</b> la riduzione dei gas serra emessi per kg lavorato	 <b>-99%</b> l'abbattimento dei solidi sospesi da parte del depuratore	 <b>100%</b> materiali riciclati utilizzati per la realizzazione dei bancali	 <b>-0,74%</b> la riduzione dell'utilizzo di imballaggi in nylon	
	 <b>€ 273.200.000</b> fatturato 2021	 <b>13.750.000 m<sup>2</sup></b> la produzione di pelle nel 2021	 <b>€ 43.100.0000</b> Margine Operativo Lordo	 <b>€ 138.000.000</b> valore medio degli acquisti nel triennio 2019-2021	 <b>50%</b> valore degli acquisti verso fornitori italiani nel triennio 2019-2021
Prosperità					

I VALORI ASSOLUTI E PERCENTUALI RIGUARDANO IL 2021; LE VARIAZIONI PERCENTUALI SI RIFERISCONO AL CONFRONTO TRA L'ANNO 2021 E L'ANNO 2020

## CREAZIONE E DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO



---

# 3 GRUPPO MASTROTTO

---

L'INDUSTRIA CONCIARIA ITALIANA

UN NUOVO CODICE ETICO

LA GOVERNANCE AZIENDALE

CERTIFICAZIONI DI SISTEMA E DI  
PRODOTTO

OBIETTIVI 2021: COME È ANDATA

## 3

## GRUPPO MASTROTTO

Gruppo Mastrotto nasce nel 1958, quando Santo e Bruno, con il padre Arciso, pongono le fondamenta di quella che oggi è una delle principali concerie europee.

Gruppo Mastrotto è specializzato nella lavorazione di pelli bovine per arredamento, calzatura, pelletteria, interni auto, nautica e aviazione; esporta in tutto il mondo, coerentemente ad un'articolata e complessiva strategia di diversificazione merceologica e geografica.

Innovazione tecnologica, capacità di anticipare le nuove tendenze dello stile, attenzione per le esigenze dei clienti, la sicurezza dei lavoratori e la protezione dell'ambiente sono i fattori che hanno consentito di divenire un punto di riferimento globale. Caratteristiche confermate dalle numerose certificazioni di qualità e ambientali rilasciate secondo i più accreditati standard internazionali.

In questo contesto il bilancio di sostenibilità rappresenta un'ulteriore tappa evolutiva di un percorso di sviluppo finalizzato a valorizzare la funzione sociale dell'impresa, intesa quale impegno teso al soddisfacimento delle aspettative dei propri stakeholders.



È presente in Italia con **18** stabilimenti in cui lavorano poco meno di **1.000** persone; 17 sono localizzati nel distretto conciario di Arzignano (Vicenza) e 1 in quello di Santa Croce sull'Arno (Pisa). A questi 18 stabilimenti fa riferimento il presente bilancio di sostenibilità.

La sede principale di Gruppo Mastrotto si trova ad Arzignano, in Via Quarta Strada n° 7.



Fanno riferimento alla holding che governa l'intero gruppo aziendale altre **4** strutture produttive localizzate in Brasile, Indonesia, Tunisia e Messico in cui lavorano oltre **1.100** persone.

Nel 2021 la produzione è stata di circa **13.750.000** metri quadri di pelle.

## 3.1

## L'INDUSTRIA CONCIARIA ITALIANA



Nel **2021** l'industria conciaria italiana registra una crescita pari al **18,7%** in termini di fatturato e del **10,8%** in termini di volumi di produzione rispetto al 2020.

ESPORTAZIONI  
**+18%**

**+20%**

CINA

**+27%**

VIETNAM

**+21%**

GERMANIA

**+38%**

MESSICO

**+49%**

CAMBOGIA

I valori sono riferiti all'anno 2021 sul 2020.

Paese di destinazione	Δ 2021 / 2020	Δ 2021 / 2019
Francia	+30%	-11%
Romania	+11%	-13%
USA	+12%	-6%
Spagna	+38%	-18%
Portogallo	+12%	-7%
Polonia	+21%	-5%
Serbia	+21%	-7%
Regno Unito	+18%	-16%
Tunisia	+6%	-21%

Nel 2021 l'industria conciaria italiana registra una crescita pari al 18,7% in termini di fatturato e del 10,8% in termini di volumi di produzione rispetto al 2020.

Tale andamento ha risentito profondamente degli effetti legati alla pandemia Covid19 e delle conseguenti misure di contenimento (inclusa la sospensione della produzione conciaria in Italia per oltre un mese). Un confronto rispetto all'anno pre-pandemico, cioè il 2019, restituisce un quadro diverso: -9% di ricavi e -7% di produzione.

Le esportazioni pesano per oltre il 70% del fatturato complessivo; in valore mostrano un rialzo del 18% sul 2020 e un decremento del 12% circa sul 2019.

L'export verso la Cina (inclusa Hong Kong), da anni prima meta estera delle pelli italiane, cresce del 20% sul 2020, ma è ancora lontano dai numeri pre-Covid19 (-19% sul 2019).

Situazione simile anche nelle spedizioni verso le altre principali destinazioni del conciato italiano.

Non mancano però le eccezioni positive, come il Vietnam, attualmente terzo mercato di sbocco più importante, che cresce del 27% sul 2020 e del 2% rispetto al 2019, la Germania (+21% rispetto all'anno scorso e +1% su due anni fa), il Messico (rispettivamente +38% e +19%) e l'emergente Cambogia (+49%, +40%).

Sul fronte delle vendite per settore cliente di destinazione, si assiste al buon recupero delle pelli per pelletteria ed il prolungato momento positivo dell'arredamento.

Qualche parziale raffreddamento sull'automotive, con la calzatura che, nonostante risulti anch'essa in rialzo sull'anno passato, si conferma essere l'utilizzo attualmente più in difficoltà.

Il settore non ha quindi ancora completamente recuperato le forti perdite dovute agli effetti economici della pandemia. Il conflitto russo-ucraino pone notevoli incertezze circa la possibilità di completare questo percorso nel corso del 2022.

Forte è soprattutto la preoccupazione (emersa già alcuni mesi prima del conflitto) relativa all'andamento dei prezzi delle principali materie prime: pelli grezze (che sono cresciute in media del 20% nel 2021, con picchi anche superiori al 50), prodotti chimici e, soprattutto, energia.

A questi rialzi si affiancano gli aumenti legati a servizi, quali la depurazione e la logistica.

## 3.2

## UN NUOVO CODICE ETICO

Nel 2010 abbiamo pubblicato il nostro primo Codice Etico, espressione di una chiara responsabilità verso i nostri stakeholders e formalizzazione di principi generali e regole di comportamento adottate da amministratori, dipendenti, collaboratori e tutti coloro che operano in nome e per conto dell'azienda.

L'ultimo decennio ci ha visti operare in un contesto globale articolato e complesso, sempre più difficile da decifrare.

A fronte di un contesto che pone nuove sfide abbiamo voluto rinnovare il nostro Codice Etico ribadendone i principi fondamentali ed integrandoli alla luce dell'esperienza, dell'evoluzione degli ultimi anni e delle iniziative assunte nell'ambito della piattaforma "Sustainability, next level".

**Il Codice Etico è ispirato alle principali normative, linee guida e regolamentazioni esistenti a livello nazionale e internazionale in tema di responsabilità sociale d'impresa, corporate governance, diritti umani e protezione dell'ambiente, tra cui:**

- » Carta Internazionale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite

---

- » Carta dei diritti dell'Unione Europea

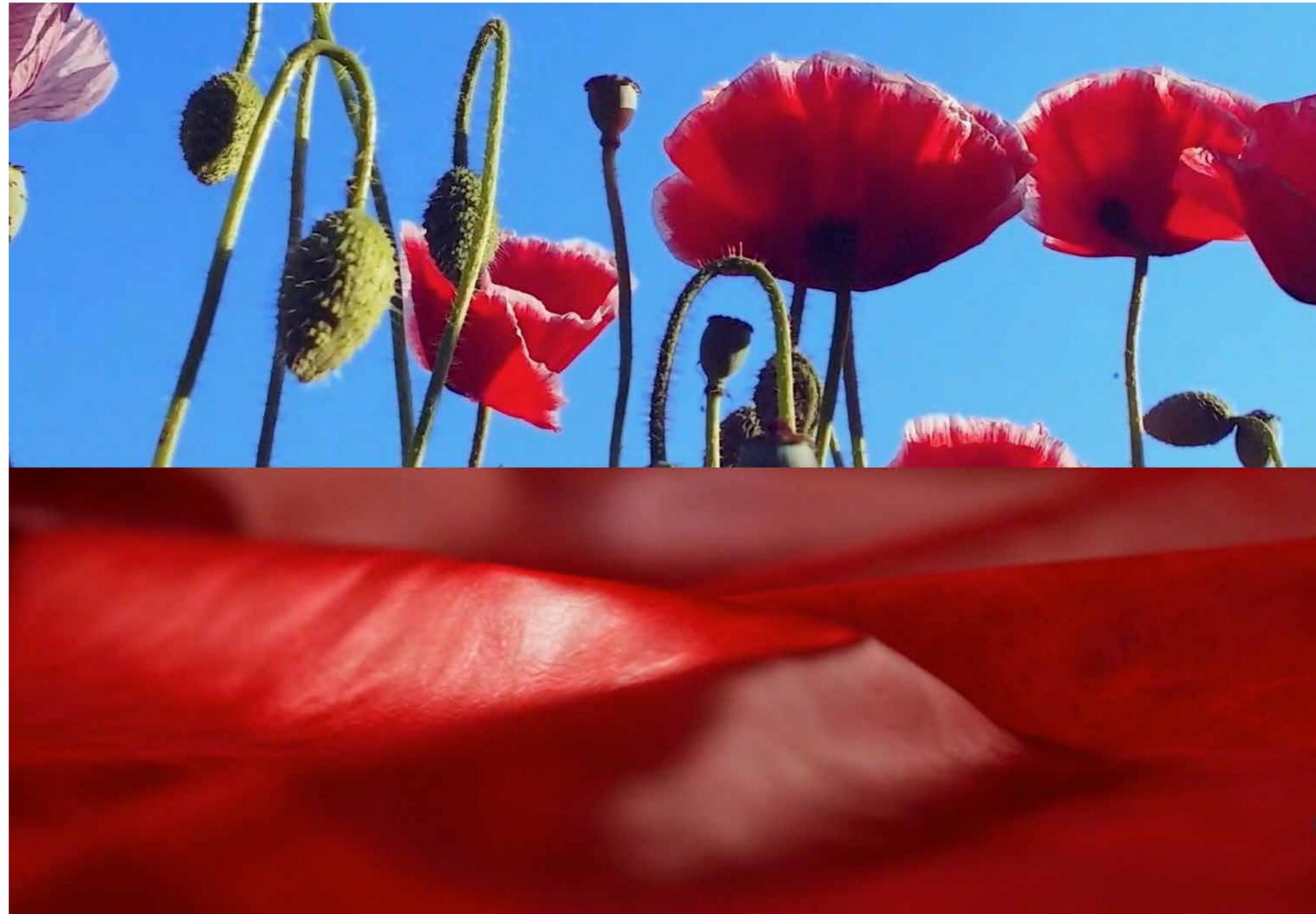
---

- » Convenzioni Fondamentali e Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali del Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)

---

- » Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite

In particolare, ci impegniamo a rispettare i "Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite", punto di riferimento per le nostre scelte ed azioni al fine di dare un contributo positivo alla promozione di uno sviluppo equilibrato, duraturo ed inclusivo.



Per quanto riguarda la conduzione degli affari, le azioni devono essere ispirate ai seguenti principi:

 <p><b>legalità</b></p> <p>rispettiamo leggi e regolamenti nazionali, comunitarie ed internazionali applicabili</p>	 <p><b>rispetto</b></p> <p>riconosciamo l'integrità e la dignità dei nostri interlocutori</p>
 <p><b>responsabilità</b></p> <p>agiamo considerando le conseguenze delle nostre azioni</p>	 <p><b>trasparenza</b></p> <p>informiamo in modo trasparente e completo i nostri stakeholders</p>
 <p><b>riservatezza</b></p> <p>tuteliamo la riservatezza delle informazioni in nostro possesso, con particolare attenzione ai dati personali</p>	 <p><b>sostenibilità</b></p> <p>nella nostra attività di impresa, rispettiamo e valorizziamo le risorse umane, naturali ed economiche</p>

Il Codice Etico costituisce una linea-guida formale anche per tutte le aziende del Gruppo Mastrotto con sede nei Paesi esteri ed è l'elemento fondante del Modello Organizzativo e del sistema di controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Inoltre si devono ispirare anche ai Dieci Principi del Global Compact:

#### » Diritti umani

1. Promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza
2. Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani

#### » Lavoro

3. Sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva
4. Eliminare tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio
5. Eliminare effettivamente il lavoro minorile
6. Eliminare ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione

#### » Ambiente

7. Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali
8. Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale
9. Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente

#### » Lotta alla corruzione

10. Impegnarsi a contrastare la corruzione in ogni sua forma

## 3.3

## LA GOVERNANCE AZIENDALE



Gruppo Mastrotto è una Società di Capitali con capitale sociale costituito da 600.000 azioni ordinarie del valore di 51,65 € cadauna, per un valore complessivo di 30.990.000 €.

## Il capitale sociale è interamente versato ed è ripartito tra:

Socio	Numero azioni
Gruppo Mastrotto Holding SpA	479.998
Mastrotto Graziano	60.000
Azalea Srl	60.000
Mastrotto Bruno	1
Mastrotto Santo	1

Gli organi di governo sono l'Assemblea degli Azionisti e il Consiglio di Amministrazione.



## Il Consiglio di Amministrazione al 31/12/2021 era formato da 6 Amministratori, tutti esecutivi, e risultava così composto:

Carica	Nome / Cognome	Genere
Presidente e Amministratrice Delegata	Chiara Mastrotto	F
Amministratrice	Giovanna Mastrotto	F
Amministratore Delegato	Graziano Mastrotto	M
Amministratore Delegato	Santo Mastrotto	M
Amministratrice Delegata	Renata Sartori	F
Amministratore Delegato	Fabio Soldà	M

In particolare, Chiara Mastrotto dispone delle deleghe in ambito "Sostenibilità" e "Ambiente", mentre Fabio Soldà assume su di sé la delega in materia di "Sicurezza e Salute dei Lavoratori".

Oltre ad essere responsabile di sviluppo, approvazione ed attuazione delle strategie aziendali in materia economica, ambientale e sociale, il Consiglio di Amministrazione è l'organo che approva il Bilancio di Sostenibilità.



I principali organi di controllo sono il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza ai sensi del D. Lgs. 231/2001.

## Al 31/12/2021 il collegio Sindacale era composto da:

Carica	Nome
Presidente	Nevio Dalla Valle
Sindaco	Primo Ceppellini
Sindaco	Antonio Pasquino
Sindaco Supplente	Davide Lombardi
Sindaco Supplente	Alessandro Pegoraro

La società di revisione del bilancio economico e finanziario è EY Spa.



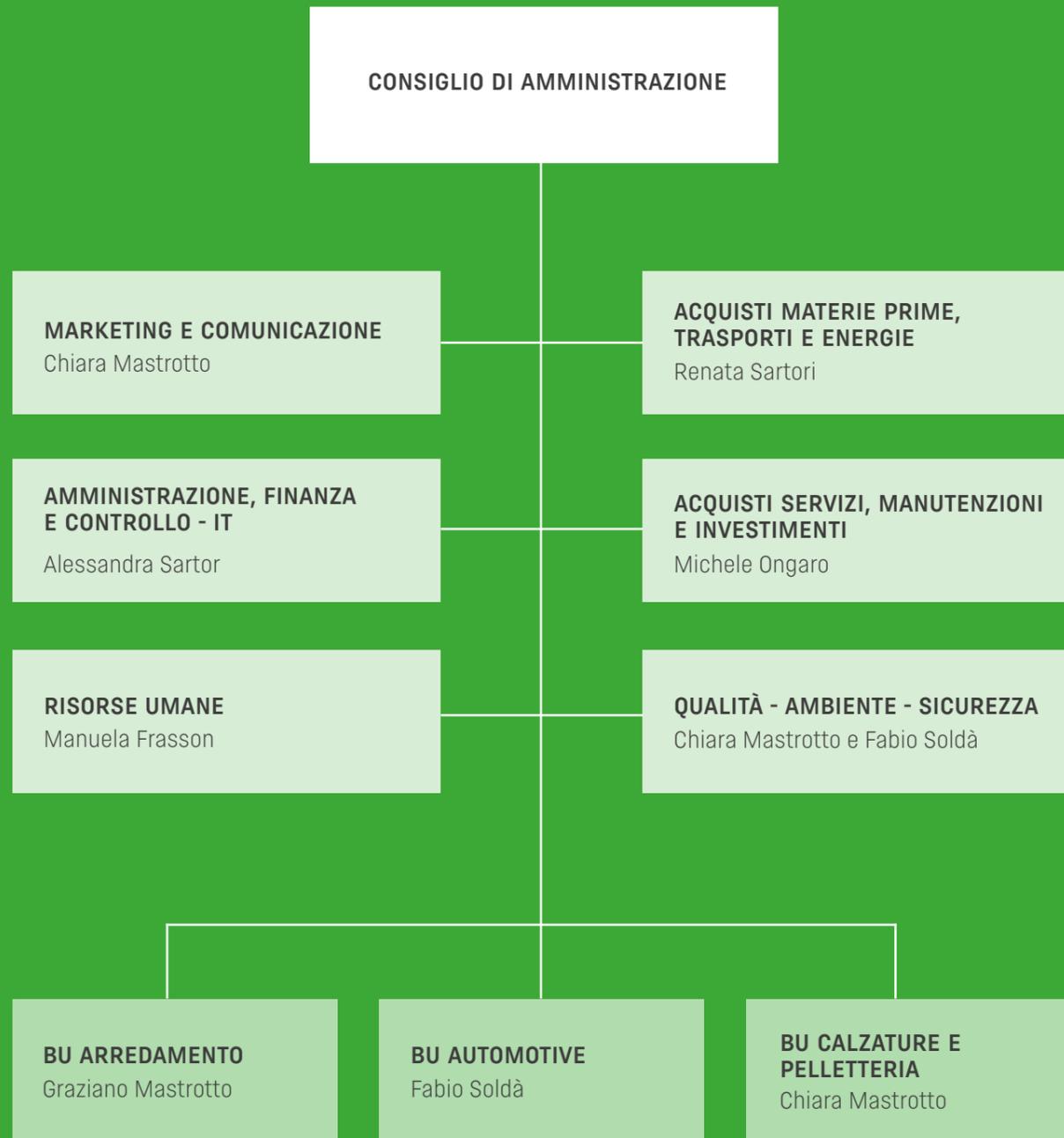
## Al 31/12/2021 l'Organismo di Vigilanza ai sensi del D. lgs 231/'01 era composto da:

Carica	Nome
Presidente	Nevio Dalla Valle
Membro Esterno	Francesco Falavigna
Membro Interno	Massimo Lechthaler

La struttura organizzativa di Gruppo Mastrotto ha come riferimento principale il Consiglio di Amministrazione a cui fanno riferimento:

- tre Business Unit specializzate per segmento merceologico: calzatura/pelletteria, arredamento, automotive
- una serie di servizi generali di supporto, a livello corporate: amministrazione/finanza/controllo, acquisti, investimenti e manutenzioni, risorse umane, marketing e comunicazione, qualità/ambiente/sicurezza.

Si riporta nel seguito la struttura organizzativa al 31/12/2021



### 3.4

## CERTIFICAZIONI DI SISTEMA E DI PRODOTTO

Le certificazioni di processo e di prodotto hanno una duplice valenza:

- incentivare processi di innovazione e miglioramento continuo in tutte le aree aziendali mediante l'introduzione ed il perfezionamento di modelli organizzativi avanzati, grazie in particolare al costante coinvolgimento delle persone
- garantire una comunicazione trasparente e scientificamente fondata a tutti gli stakeholders, attraverso la certificazione da parte di enti terzi indipendenti.

Le certificazioni sono uno strumento di evoluzione culturale ed organizzativa che rappresenta un valore tangibile sia per Gruppo Mastrotto che per clienti, dipendenti, territorio e comunità locale.

#### Certificazioni di sistema



**ISO9001:2015**  
Sistema di Gestione per la Qualità



**ISO14001:2015**  
Sistema di Gestione Ambientale



**IATF 16949:2016**  
Automotive production



**Council Directive 2014/90/EU**  
on Marine Equipment



**GRU 001**  
LWG Gold Rated Environmental Protocol

#### Certificazioni di prodotto



**Der Blauer Engel**



**USDA**

#### Progetti di ricerca internazionali

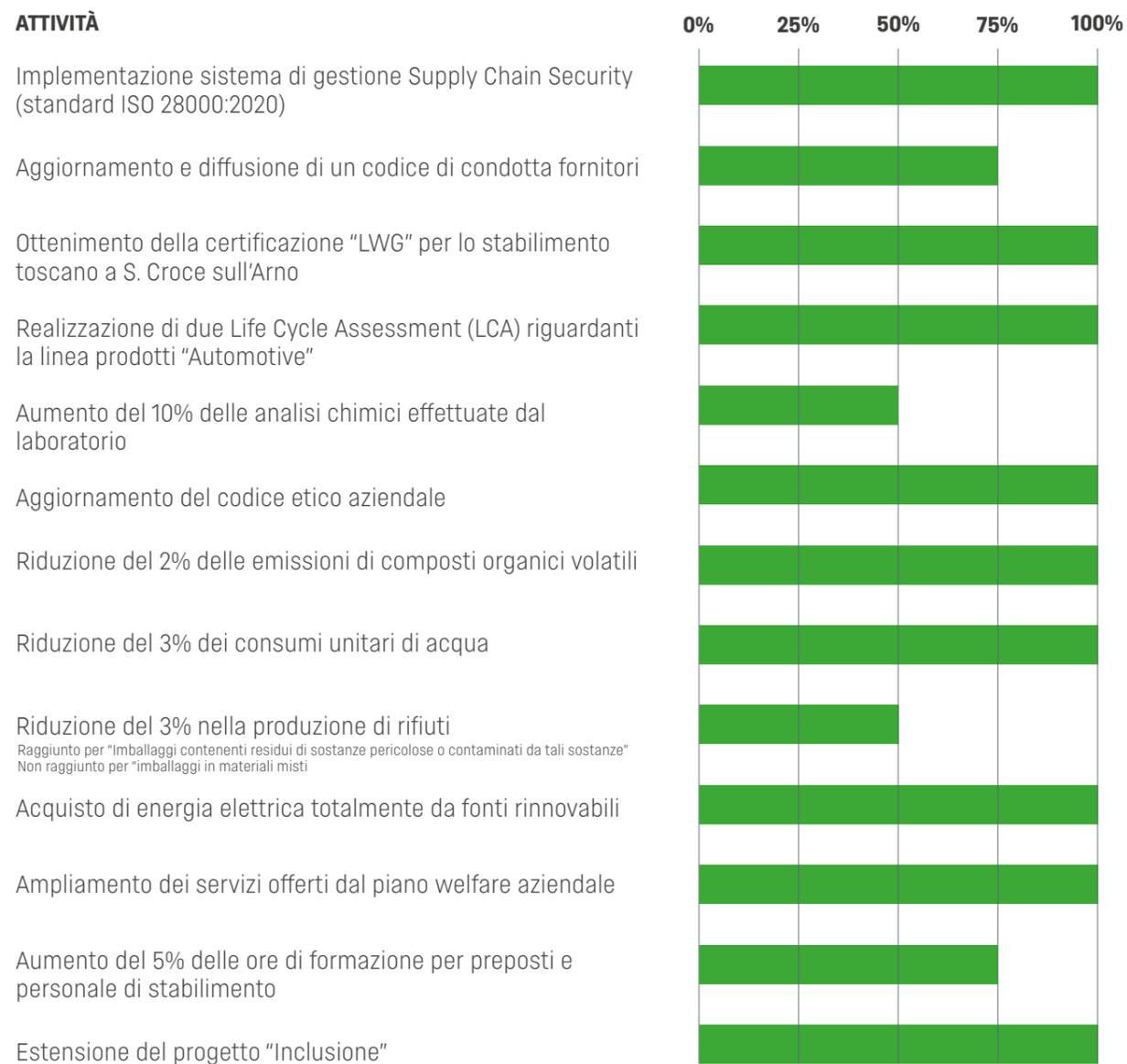


**Green Life Project**

## 3.5

## OBIETTIVI 2021: COME È ANDATA

Nel seguito si riporta l'elenco degli obiettivi formalizzati nel precedente bilancio di sostenibilità, ognuno dei quali seguito da una valutazione sul grado di raggiungimento e, ove utile, un commento sulle attività svolte.



---

## 4 APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

---

IDENTIFICARE E MAPPARE GLI  
STAKEHOLDERS

IDENTIFICARE ASPETTATIVE E TEMI  
RILEVANTI PER GLI STAKEHOLDERS

LA VOCE DEI NOSTRI CLIENTI

ANALISI DI MATERIALITÀ

IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2022 - 2024

## 4

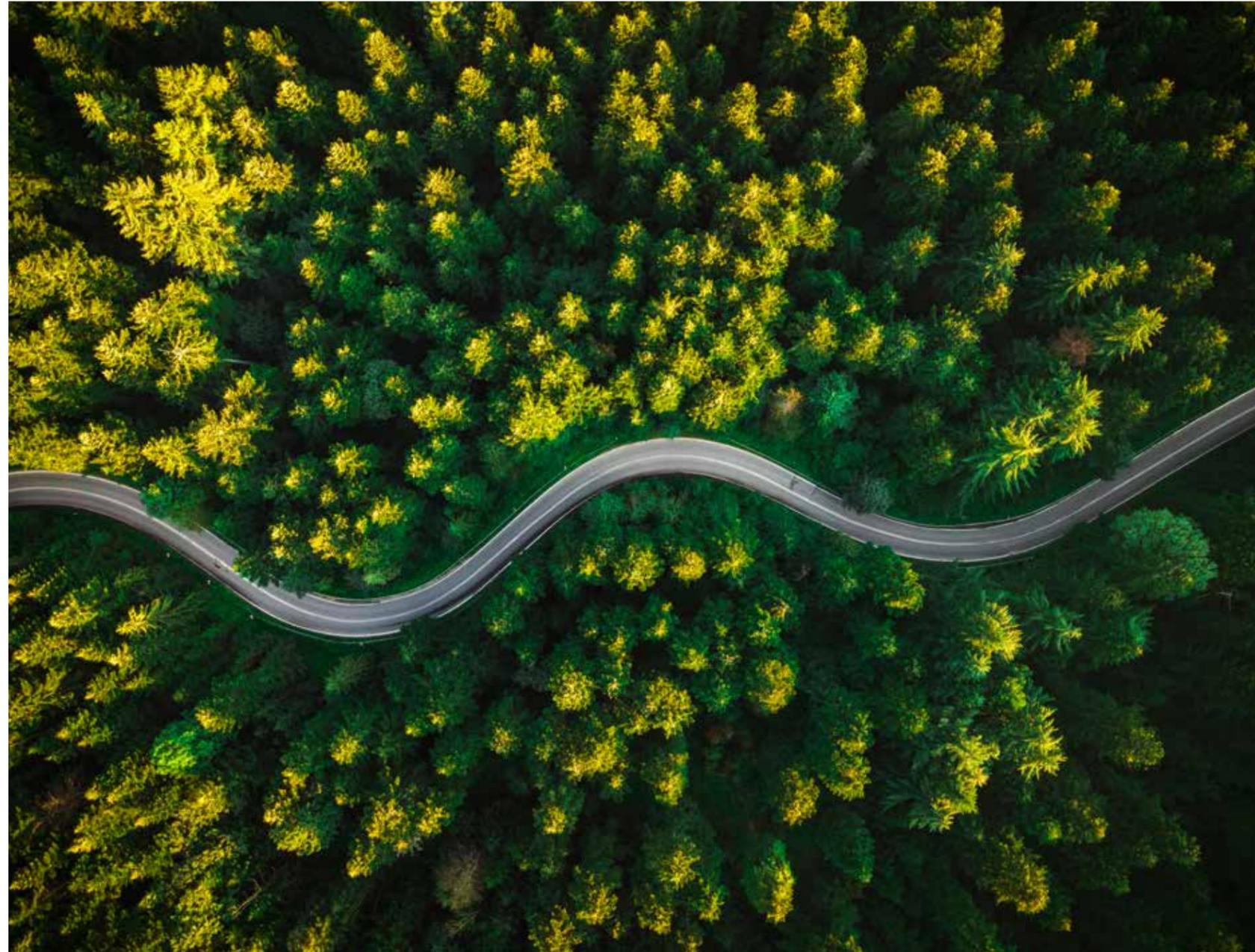
## APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

Il percorso intrapreso in questi anni sta indirizzando Gruppo Mastrotto ad una prospettiva più articolata e strutturata nei confronti delle tematiche riferibili alla "Sostenibilità", favorendo:

» processi decisionali strategici ed operativi più completi ed efficaci che includono anche le dimensioni ambientali, sociali e di governance

» la diffusione e trasmissione più capillare all'interno dell'organizzazione di questi argomenti

Questo approccio permette quell'evoluzione e maturazione organizzative fondamentali per la transizione efficace verso un modello di business sempre più sostenibile.



Nel corso del 2021 Gruppo Mastrotto ha lavorato per:



migliorare il processo di identificazione e mappatura degli stakeholders



perfezionare la capacità di individuare e comprendere i temi rilevanti per gli stakeholders



migliorare l'analisi di materialità in modo da rendere coerenti le proprie iniziative con le attese dei propri stakeholders



strutturare un piano di sostenibilità sviluppato su un arco temporale pluriennale

## 4.1

## IDENTIFICARE E MAPPARE GLI STAKEHOLDERS

Il termine **stakeholders** identifica persone / gruppi / istituzioni che influenzano o sono influenzati da un'organizzazione e dalle sue attività.

La Direzione aziendale di Gruppo Mastrotto ha inizialmente individuato una serie di soggetti che soddisfano questa definizione. Successivamente, per dare un contenuto operativo a tale attività, ha mappato gli stakeholders individuati secondo un duplice criterio:



## influenza

vale a dire la capacità di uno stakeholders di influire sulla capacità per Gruppo Mastrotto di raggiungere i suoi obiettivi



## dipendenza

vale a dire il grado di dipendenza di uno stakeholders da Gruppo Mastrotto nel raggiungere i suoi obiettivi

Ne è uscita la mappa riportata nel seguito che aiuta ad indirizzare l'attenzione e le scelte strategiche di Gruppo Mastrotto in modo da favorire il raggiungimento degli obiettivi aziendali, nel rispetto delle aspettative e dei diritti degli stakeholders significativamente influenzati.



## 4.2

## IDENTIFICARE ASPETTATIVE E TEMI RILEVANTI PER GLI STAKEHOLDERS

Numerosi sono gli strumenti adottati con l'obiettivo di comprendere al meglio le aspettative degli stakeholders, tra questi:

- » analisi di un campione di bilanci di sostenibilità dei nostri principali clienti
- » esame delle politiche adottate dai principali clienti e fornitori relativamente a: sicurezza e salute dei lavoratori, ambiente, etica, sicurezza delle informazioni
- » monitoraggio di siti internet specifici della filiera pelle (La Conceria, Leather Naturally,, One4Leather, Unione Nazionale Industria Conciaria, Euroleather, Istituto di Certificazione per l'area pelle, Associazione Italiana Chmici del Cuoio, Stazione Sperimentale Industria Pelli, ...)
- » monitoraggio di siti internet di organizzazioni focalizzate sulle tematiche di sostenibilità
- » esito degli audit condotti da clienti, enti di certificazione, fornitori
- » monitoraggio della stampa di settore
- » analisi codici di condotta internazionali / settoriali / professionali
- » analisi di soddisfazione dei clienti
- » incontri periodici con la proprietà
- » incontri con i lavoratori o loro rappresentanti (sia in ambito strettamente sindacale che riguardante il tema sicurezza e salute)
- » incontri con gli studenti o comunità locale nel corso di visite aziendali
- » incontri / workshop con clienti e fornitori
- » reclami / non conformità
- » partecipazione a gruppi di lavoro tecnici
- » attività di formazione congiunta
- » partecipazioni ad associazioni ed enti sul territorio rappresentativi del settore conciario



Nel 2021, in particolare, Gruppo Mastrotto ha condotto una survey presso un ampio campione di clienti, chiedendo loro di indicare:



i principali temi su cui Gruppo Mastrotto dovrebbe concentrare la propria attenzione nei prossimi 3 anni



le aree in ambito «Sostenibilità» su cui loro stessi investiranno nei prossimi 3 anni

I principali risultati sono riportati al punto 4.3.

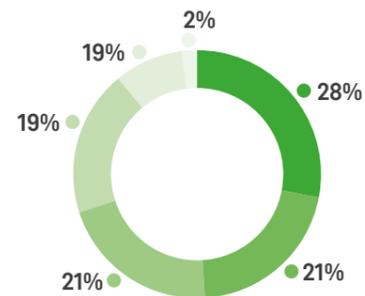
## 4.3

# LA VOCE DEI NOSTRI CLIENTI

Il questionario è stato inviato a circa 200 clienti ed ha ottenuto un tasso di risposta di circa il 30%. Nel seguito la composizione del campione per segmento merceologico, dimensione d'impresa e funzione aziendale.

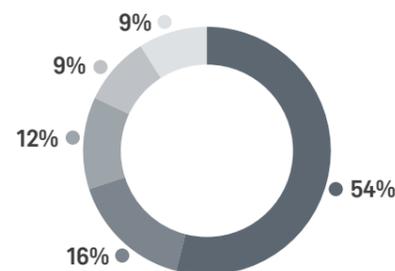
### Segmento merceologico

- arredamento
- brand
- pelletteria
- calzatura
- automotive
- altro



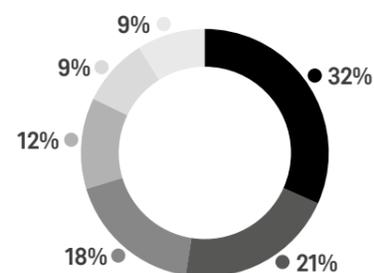
### Dimensione d'impresa

- oltre 500 addetti
- meno di 50 addetti
- tra 250 e 500 addetti
- tra 100 e 250 addetti
- tra 50 e 100 addetti



### Funzione aziendale

- qualità, ambiente e sicurezza
- acquisti
- direzione generale
- ricerca e sviluppo
- produzione
- altri



I risultati ottenuti sono stati raggruppati in 5 famiglie, all'interno delle quali abbiamo identificato per ordine di priorità i temi più interessanti per i clienti.



### Network di fornitura

- Tracciabilità della materia prima
- Valutazione ambientale e sociale dei fornitori
- Benessere animale



### Economia circolare

- Riduzione / recupero sottoprodotti e rifiuti
- Consumo responsabile di acqua
- Riduzione consumo prodotti chimici



### Cambiamento climatico

- Misurazione / Riduzione emissioni di gas serra
- Efficienza energetica



### Lavoratori

- Sicurezza e salute dei lavoratori
- Formazione professionale



### Strategia d'impresa

- Approccio strategico alla sostenibilità
- Governance solida e trasparente
- Innovazione di prodotto e processo

## 4.4

# ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è una metodologia che permette di individuare e valutare gli aspetti di Sostenibilità più importanti sia per l'organizzazione che per i suoi stakeholders. Dopo aver organizzato i temi di interesse per gli stakeholders di Gruppo Mastrotto, anche la direzione aziendale ha espresso la propria valutazione circa la rilevanza dei vari temi oggetto di valutazione per lo sviluppo futuro del gruppo. Dal confronto tra le due valutazioni è emersa la matrice di materialità di Gruppo Mastrotto, riportata nel grafico che segue, che è alla base del Piano di Sostenibilità messo a punto per il triennio 2022-2024. L'esperienza del precedente bilancio e, soprattutto, l'avvio di un percorso di ascolto degli stakeholders sempre più strutturato ha consentito di dare una maggiore concretezza ai temi oggetto di interesse per gli stakeholders di Gruppo Mastrotto e per la direzione aziendale.

### Le tematiche ambientali



L'analisi ha evidenziato l'importanza delle tematiche ambientali, con particolare riferimento al cambiamento climatico, all'uso responsabile dell'acqua ed alla valutazione dei fornitori anche da un punto di vista ambientale e sociale. Sempre in quest'alveo va letta l'importanza assegnata al tema della tracciabilità della materia prima acquistata.

### I lavoratori

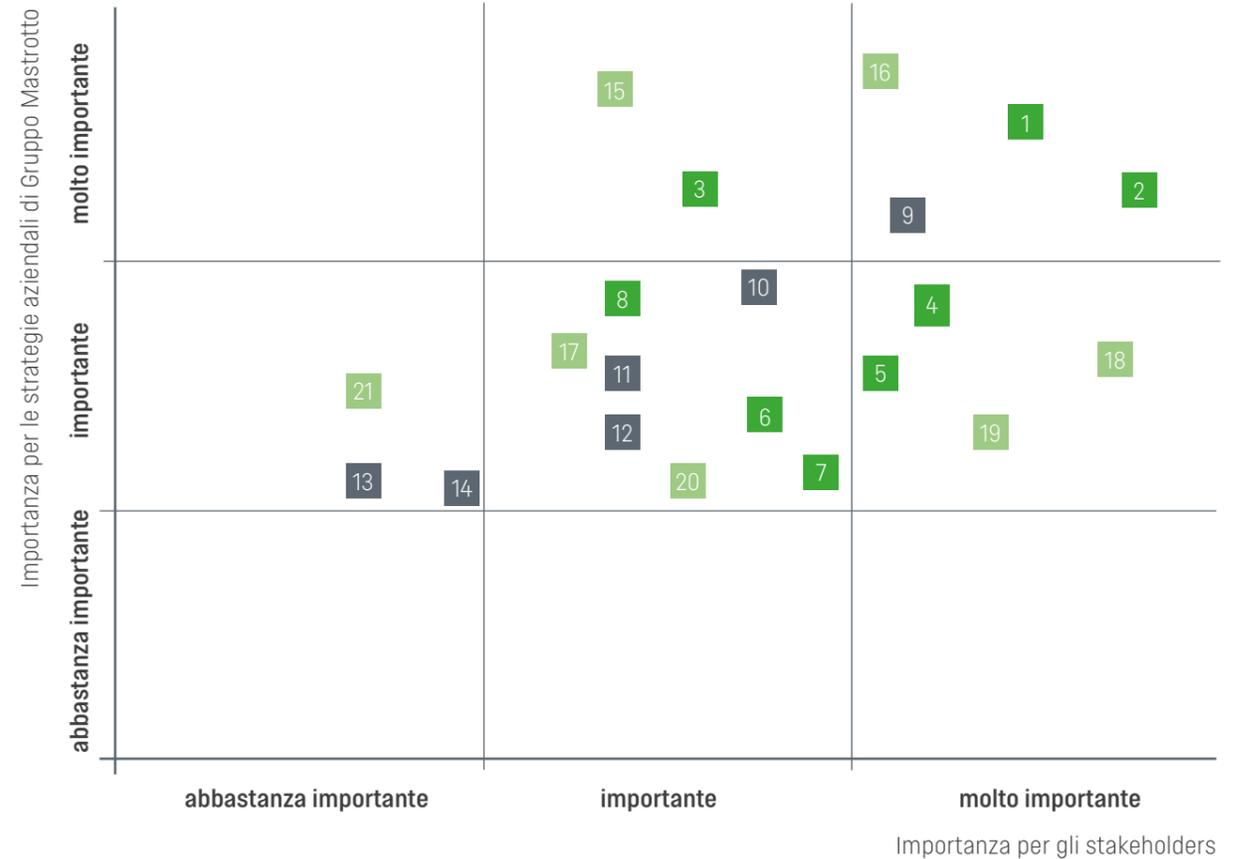


Importanza assumono anche i temi legati alla sicurezza e salute dei lavoratori, alla loro crescita professionale ed al sostegno alle famiglie. Il difficile contesto attuale e l'incertezza che sembra contraddistinguere il futuro prossimo favoriscono la visione dell'impresa quale istituzione in grado di dare un contributo al "welfare".

### La strategia



Da un punto di vista strategico emerge la rilevanza di un approccio strategico alla sostenibilità e di una efficace governance aziendale quali garanzie di una visione a lungo termine e non contingente su queste tematiche; coerente con questa interpretazione l'importanza assegnata alla ricerca e sviluppo di prodotto e processo, quale leva per l'acquisizione di un vantaggio competitivo duraturo.



Sostenibilità ambientale		Sostenibilità sociale		Sostenibilità economica	
1	cambiamento climatico	9	sicurezza lavoratori	15	R&S/innovazione
2	acqua	10	formazione lavoratori	16	tracciabilità del grezzo
3	rifiuti	11	sostegno famiglie	17	costanza qualitativa
4	valutazione amb. e soc. dei fornitori	12	sostegno alla comunità locale	18	approccio strategico alla sostenibilità
5	pelli certificate	13	dialogo con la comunità locale	19	performance economico/finanziaria
6	prodotti chimici	14	equilibrio vita privata/lavoro	20	governance aziendale
7	efficienza energetica			21	sicurezza/privacy dati
8	benessere animale				

## 4.5

# IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2022 - 2024

La volontà e la consapevolezza di un approccio articolato alle tematiche riferibili alla sostenibilità ha favorito la stesura ed approvazione di un Piano di Sostenibilità sviluppato su un arco temporale pluriennale in modo da dare respiro alle attività previste. Piano che viene periodicamente rivisto, almeno con cadenza semestrale, in modo da valutarne l'evoluzione ed individuare eventuali interventi correttivi.

I principali contenuti del piano sono riportati nelle pagine che seguono.

Obiettivo sviluppo sostenibile	Descrizione progetto	2022		2023		2024	
		1° sem	2° sem	1° sem	2° sem	1° sem	2° sem
 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Progettazione, realizzazione e certificazione di un sistema di gestione per la sicurezza e salute dei lavoratori conforme alla norma ISO 45001	█	█	█	█		
 13 CLIMATE ACTION	Quantificazione delle emissioni di gas serra dell'organizzazione e identificazione di un obiettivo di riduzione delle emissioni coerente con gli accordi di Parigi 2015	█	█				
 13 CLIMATE ACTION	Progettazione, realizzazione e certificazione di un sistema di gestione e comunicazione dell'impronta climatica di prodotto (Process EDP / ISO Systematic Approach)	█	█				
 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	Progettazione, realizzazione e certificazione di un sistema di gestione dell'energia conforme alla norma ISO 50001			█	█		
 13 CLIMATE ACTION							

Obiettivo sviluppo sostenibile	Descrizione progetto	2022		2023		2024	
		1° sem	2° sem	1° sem	2° sem	1° sem	2° sem
 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Realizzazione di un protocollo specifico di selezione e valutazione dei fornitori di pelli secondo criteri "ESG / traceability / animale welfare"	█	█				
 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Sviluppo di un sistema di monitoraggio e rating periodico delle prestazioni ambientali e sociali dei fornitori di pelli, con particolare attenzione a benessere animale e tracciabilità			█	█		
 9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	Ricerca e Sviluppo di nuove tecnologie di concia mediante utilizzo di scarti provenienti da filiere agricole e/o agroindustriali		█	█	█		
 4 QUALITY EDUCATION	L'innovazione basata sulle persone: percorso formativo per introdurre in azienda le metodologie 5S, del miglioramento continuo e lean management		█	█	█		
 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Adesione al Global Compact delle Nazioni Unite	█	█				

---

# 5 PERSONE

---

CHI SIAMO

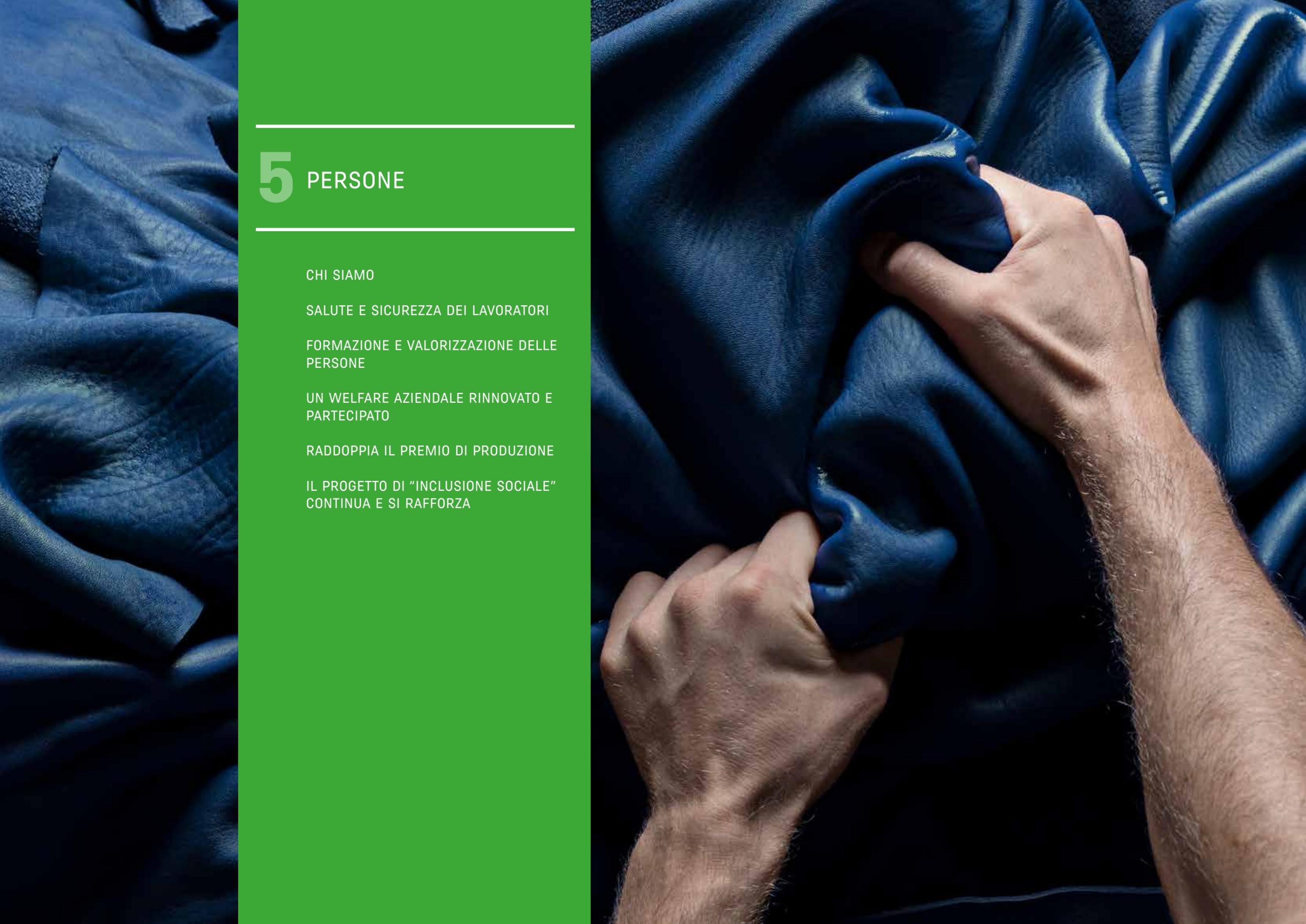
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE  
PERSONE

UN WELFARE AZIENDALE RINNOVATO E  
PARTECIPATO

RADDOPPIA IL PREMIO DI PRODUZIONE

IL PROGETTO DI "INCLUSIONE SOCIALE"  
CONTINUA E SI RAFFORZA





Le persone sono cuore e motore dell'azienda. È fondamentale preservarne l'integrità, favorirne lo sviluppo personale e professionale in un'ambiente sereno e stimolante, aiutarle nella loro quotidianità familiare.



## 5.1

## CHI SIAMO

A fine 2021 lavoravano con il Gruppo Mastrotto **952** persone, in leggero calo rispetto al 2020 quando erano 963.

**Numero di lavoratori per genere e tipologia di contratto (valori assoluti)**

Descrizione	al 31.12.2019			al 31.12.2020			al 31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti tempo indeterminato	699	297	996	661	293	954	637	291	928
- di cui part-time	5	56	61	6	56	62	5	57	62
Dipendenti tempo determinato	10	3	13	7	0	7	15	2	17
- di cui part-time	2	1	3	0	0	0	1	0	1
Dipendenti - altre forme contrattuali (apprendistato)	0	3	3	2	0	2	5	2	7
<b>Totale lavoratori dipendenti Gruppo Mastrotto Spa</b>	<b>709</b>	<b>303</b>	<b>1.012</b>	<b>670</b>	<b>293</b>	<b>963</b>	<b>657</b>	<b>295</b>	<b>952</b>
	70%	30%	100%	70%	30%	100%	69%	31%	100%
Lavoratori con contratto di somministrazione (calcolo FTE)	131	19	150	83	8	91	80	11	91
	87%	13%	100%	91%	9%	100%	88%	12%	100%
<b>Totale lavoratori Gruppo Mastrotto Spa</b>	<b>840</b>	<b>322</b>	<b>1.162</b>	<b>753</b>	<b>301</b>	<b>1.054</b>	<b>737</b>	<b>306</b>	<b>1.043</b>
	72%	28%	100%	71%	29%	100%	71%	29%	100%

I lavoratori a tempo indeterminato rappresentano oltre il 97% della forza lavoro, a indicare l'attenzione che viene posta alla loro esigenza di sicurezza e stabilità lavorativa.

Ad essi si aggiungono 91 collaboratori con rapporto di lavoro somministrato, in linea con il dato 2020 ed in calo rispetto ai 131 del 2019.

La riduzione rispetto al 2019 è dovuta principalmente ad una diminuzione degli ordini ricollegabile alla contrazione economica dovuta alla Pandemia Covid19.

I lavoratori con un contratto di part-time volontario sono 62, di cui 57 donne.

Rappresentano il 6,5% del personale, ad indicare la volontà di favorire un'efficace conciliazione tra lavoro e famiglia.

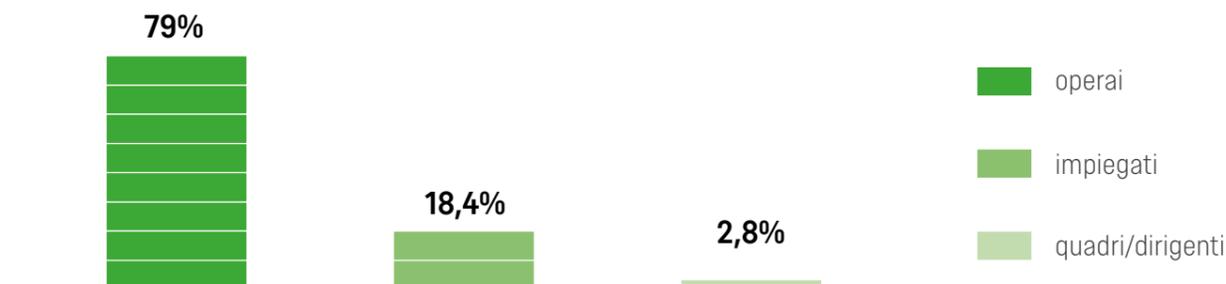
Il 69% dei lavoratori è di genere maschile, il 31% femminile; percentuale che si è sostanzialmente mantenuta costante negli anni.



Gli operai rappresentano il 79% dei lavoratori, a conferma della natura tipicamente manifatturiera dell'industria conciaria. Seguono impiegati (18,4%) e quadri/dirigenti (2,8%). Di questi ultimi, il 70% risiede in Provincia di Vicenza.

#### Distribuzione dei lavoratori per genere e categoria (valori assoluti)

Descrizione	al 31.12.2019			al 31.12.2020			al 31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero dirigenti	6	2	8	5	3	8	5	3	8
Numero quadri	12	5	17	13	5	18	14	5	19
Numero impiegati	87	96	183	81	93	174	82	93	175
Numero operai e intermedi	604	200	804	571	192	763	556	194	750
<b>Totale lavoratori</b>	<b>709</b>	<b>303</b>	<b>1.012</b>	<b>670</b>	<b>293</b>	<b>963</b>	<b>657</b>	<b>295</b>	<b>952</b>



A tutti i lavoratori si applica il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro per gli addetti delle aziende conciarie, valido dal 1° novembre 2019 al 30 giugno 2023.

L'età media dei lavoratori è di poco meno di 46 anni, dato che si è mantenuto costante nel corso degli ultimi anni. Non si osservano differenze di rilievo tra uomini e donne.

I lavoratori con meno di 30 anni sono 88 (9% della forza lavoro, in aumento rispetto al 2020), 464 appartengono alla classe di età 30-50 anni (48,7% del totale) ed il rimanente 42% ha un'età superiore ai 50 anni. In termini relativi, le donne sono presenti principalmente nella classe di età 30-50 anni, gli uomini nella classe oltre i 50 anni.

L'anzianità media lavorativa è pari a 13,5 anni, un dato che sembra indicare un forte senso di appartenenza dei lavoratori all'azienda e lasciare trasparire l'immagine di un ambiente lavorativo sereno e costruttivo.

46  
anni

età media dei lavoratori

13,5  
anni

anzianità media lavorativa

#### Distribuzione dei lavoratori per genere e classe di età (valori %)

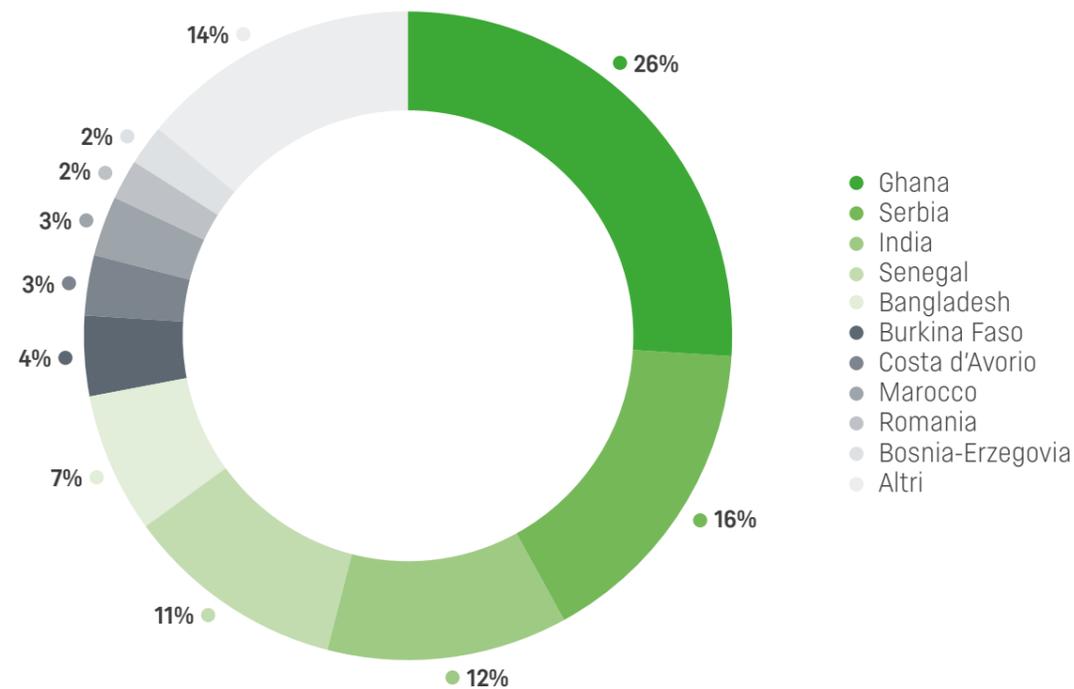
Classe di età	al 31.12.2019			al 31.12.2020			al 31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30 anni	6,1%	2,3%	8,4%	5,8%	2,3%	8,1%	6,7%	2,5%	9,2%
30-50 anni	32,0%	16,5%	48,5%	32,7%	17,1%	49,8%	31,9%	16,8%	48,7%
>50 anni	31,9%	11,2%	43,1%	31,0%	11,0%	42,1%	30,4%	11,7%	42,0%
<b>Totale</b>	<b>70,1%</b>	<b>29,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>69,6%</b>	<b>30,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>69,0%</b>	<b>31,0%</b>	<b>100,0%</b>

I lavoratori di origine italiana rappresentano oltre i 2/3 del totale, il 32% è di origine extra-comunitaria. I dati si confermano in linea con l'anno precedente.

Incrociando genere e provenienza si osserva che l'80% delle donne è di origine italiana; per gli uomini la percentuale di lavoratori di origine italiana è pari al 60%, mentre quella di lavoratori di origine extra-comunitaria è pari al 40%.

#### Distribuzione dei lavoratori per genere e area di provenienza (valori assoluti)

Classe di età	al 31.12.2019			al 31.12.2020			al 31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	442	242	684	410	235	645	396	234	630
Unione Europea	6	8	14	6	8	14	6	11	17
Extra UE	261	53	314	254	50	304	255	50	305
<b>Totale</b>	<b>709</b>	<b>303</b>	<b>1.012</b>	<b>670</b>	<b>293</b>	<b>963</b>	<b>657</b>	<b>295</b>	<b>952</b>



Degli oltre 950 dipendenti di Gruppo Mastrotto, 322 sono di origine estera e provengono da 34 paesi.

Le comunità più numerose di lavoratori nati all'estero sono rappresentate da persone che arrivano da Ghana (26%), Serbia (16%), India (12%), Senegal (11%) e Bangladesh (7%). Tali lavoratori principalmente occupati in ambito produttivo.

La presenza di varie e differenziate culture e la consapevolezza del cibo quale momento di unione e condivisione ha stimolato l'idea di sviluppare nel corso del 2022 l'idea di proporre a rotazione menù tipici delle varie comunità presenti in Gruppo Mastrotto.

#### Distribuzione dei lavoratori che hanno lasciato il lavoro, volontariamente o involontariamente, per genere e classe di età (valori assoluti)

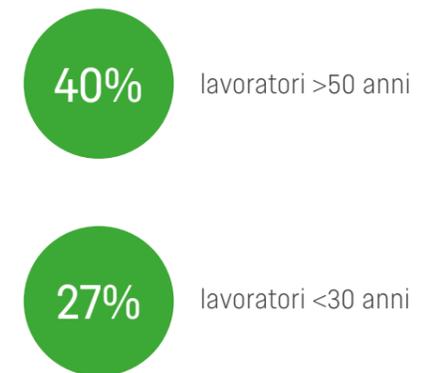
Classe di età	al 31.12.2019			al 31.12.2020			al 31.12.2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30 anni	12	2	14	10	2	12	20	2	22
30-50 anni	22	5	27	21	4	25	27	2	29
>50 anni	27	9	36	26	8	34	27	4	31
<b>Totale</b>	<b>61</b>	<b>16</b>	<b>77</b>	<b>57</b>	<b>14</b>	<b>71</b>	<b>74</b>	<b>8</b>	<b>82</b>

Le persone che hanno lasciato il Gruppo Mastrotto nel 2021 sono state 82; 11 in più rispetto al 2020. Rappresentano l'8,6% della forza lavoro.

Un'analisi per classi di età indica che le persone oltre i 50 anni rappresentano il 40% di quanti hanno lasciato l'azienda (erano il 48% nel 2020) con meno di 30 anni rappresentano il 27% di quanti hanno lasciato l'azienda (erano il 17% nel 2020).

Le principali ragioni di uscita fanno riferimento a dimissioni volontarie (39 casi) ed al pensionamento per raggiunti limiti di età (16 casi).

Nel corso del 2021 sono stati assunti 70 lavoratori, 39 dei quali compresi nella classe con meno di 30 anni. Seguono con 25 neoassunti i lavoratori appartenenti alla classe di età compresa tra 30 e 50 anni.



#### Distribuzione dei lavoratori assunti per la prima volta per genere e classe di età (valori assoluti)

Classe di età	al 31.12.2019			al 31.12.2020			al 31.12.2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30 anni	19	6	25	4	1	5	34	5	39
30-50 anni	54	9	63	12	2	14	21	4	25
>50 anni	7	4	11	2	1	3	5	0	6
<b>Totale</b>	<b>80</b>	<b>19</b>	<b>99</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>61</b>	<b>9</b>	<b>70</b>

Osservando le figure direzionali dell'azienda, a fine 2021 quadri e dirigenti erano 27, pari al 2,8% della forza lavoro.

L'età media dei quadri è pari a 52 anni, quella dei dirigenti a quasi 56 anni.

Il 70% di queste figure ha oltre 50 anni, la parte restante rientra nella classe anagrafica precedente.

Analoga la percentuale di figure direttive residenti in Provincia di Vicenza.

Gli uomini rappresentano poco meno del 70% del personale direttivo, le donne il rimanente 30%.

Procedendo nell'analisi si osserva che degli 8 dirigenti, 3 sono di genere femminile e sono tutte nella fascia 30-50; i dirigenti di genere maschile appartengono tutti alla fascia anagrafica successiva.

Una situazione atipica nel contesto veneto, a rappresentare una tendenza evolutiva di Gruppo Mastrotto verso una politica di pari opportunità.

Confermata anche dalla composizione del Consiglio di Amministrazione che tra i 6 amministratori vede una perfetta parità di genere.

## 5.2

SALUTE E SICUREZZA  
DEI LAVORATORI

Gruppo Mastrotto considera la sicurezza dei lavoratori elemento fondamentale di una corretta gestione d'impresa.

L'azienda ha adottato un approccio sistemico teso a valorizzare il ruolo di leadership della direzione aziendale, promuovere la consapevolezza dei lavoratori per favorire comportamenti attenti e responsabili, assicurare la conformità alla normativa. In questo contesto l'azienda realizza in modo sistematico analisi dei rischi per la sicurezza e salute dei lavoratori, al fine di indirizzare al meglio risorse e investimenti.

Numerosi gli investimenti in macchinari ed attrezzature finalizzati al rinnovamento del parco macchine in un'ottica di innovazione tecnologica, interconnessione e minimizzazione dei rischi per i lavoratori.

Sono oltre 170 le persone che in ambito sicurezza svolgono attività specifiche:

il datore di lavoro, il servizio di prevenzione e protezione dei lavoratori, gli addetti antincendio e primo soccorso, il medico competente, fino ad arrivare ai rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza ed ai delegati per la sicurezza.

## Le statistiche sugli infortuni

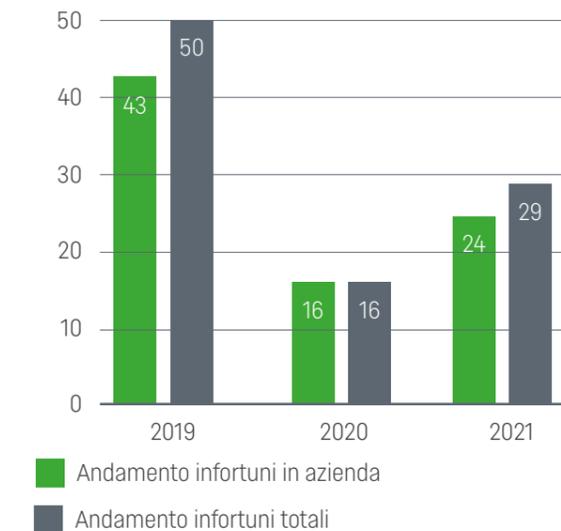
Le statistiche sugli infortuni riepilogano tutti gli infortuni inseriti nel registro aziendale, secondo le normative in vigore, compresi quelli inferiori a 3 giorni di assenza.

Nel corso del 2021 non si sono verificati infortuni di personale esterno.

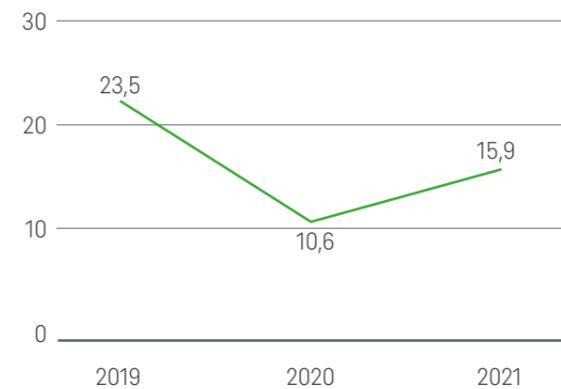
Nel 2021 gli infortuni totali sono stati 29, di cui 5 in itinere.

Si osserva:

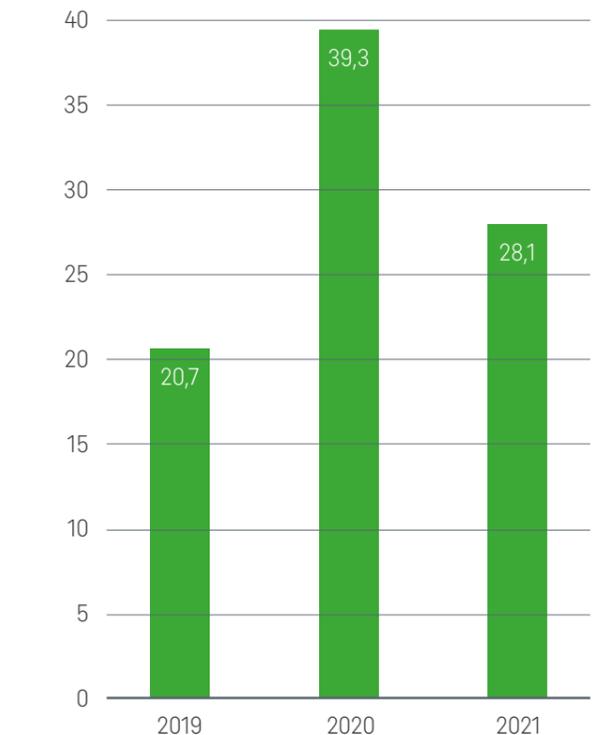
- un aumento rispetto al 2020, anno caratterizzato dalla pandemia Covid e dalla collegata riduzione delle ore lavorate
- una riduzione rispetto al biennio 2018 e 2019, quando gli infortuni in azienda erano stati rispettivamente 35 e 43.



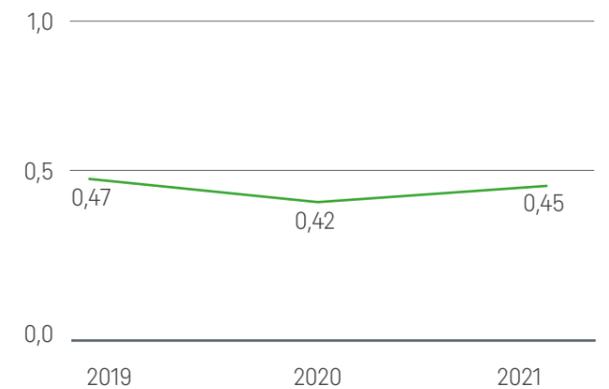
L'indice di frequenza<sup>1</sup> aumenta rispetto al 2020, passando da 10,6 a 15,9; rimane sensibilmente più basso rispetto al valore del 2019, pari a 23,5.



Scende anche la durata media che si assesta intorno a 28 giorni, in calo di 11 giorni rispetto al 2020, ma superiore al dato 2019.



Rimane sostanzialmente costante l'indice di gravità<sup>2</sup> che si assesta su un valore pari a 0,45; dato analogo a quelli rilevati nel biennio precedente.



<sup>1</sup> L'indice di frequenza indica il numero di infortuni avvenuti per milione di ore lavorate ed è calcolato mediante la seguente formula:  $(n^{\circ} \text{ infortuni} / n^{\circ} \text{ ore lavorate}) * 1.000.000$

<sup>2</sup> L'indice di gravità indica il rapporto tra il numero di giorni di assenza ed il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000 ed è calcolato mediante la seguente formula:  $(n^{\circ} \text{ giorni di assenza} / n^{\circ} \text{ ore lavorate}) * 1.000$

## 5.3

## FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

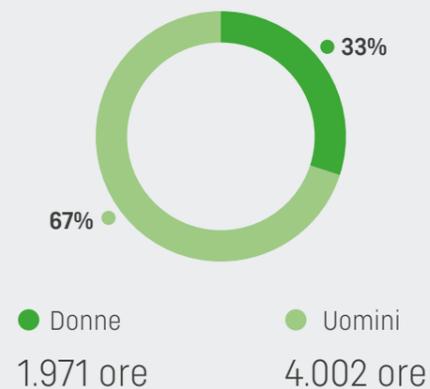
Formazione e addestramento sono aspetti essenziali per lo sviluppo personale e professionale delle persone che lavorano in Gruppo Mastrotto. Le esigenze formative sono pianificate attraverso il coinvolgimento dei responsabili funzionali che, in collaborazione con l'area risorse umane, identificano gli argomenti su cui indirizzare le attività formative.

Le esigenze formative confluiscono nel piano di formazione annuale messo a punto dal responsabile personale ed approvato dalla direzione aziendale.



Nel corso del 2021 le ore di formazione complessive sono state 5.973, in aumento rispetto alle 4.322 dell'anno precedente.

**La distribuzione della formazione per genere è in linea con la percentuale di lavoratori e lavoratrici all'interno del Gruppo Mastrotto.**

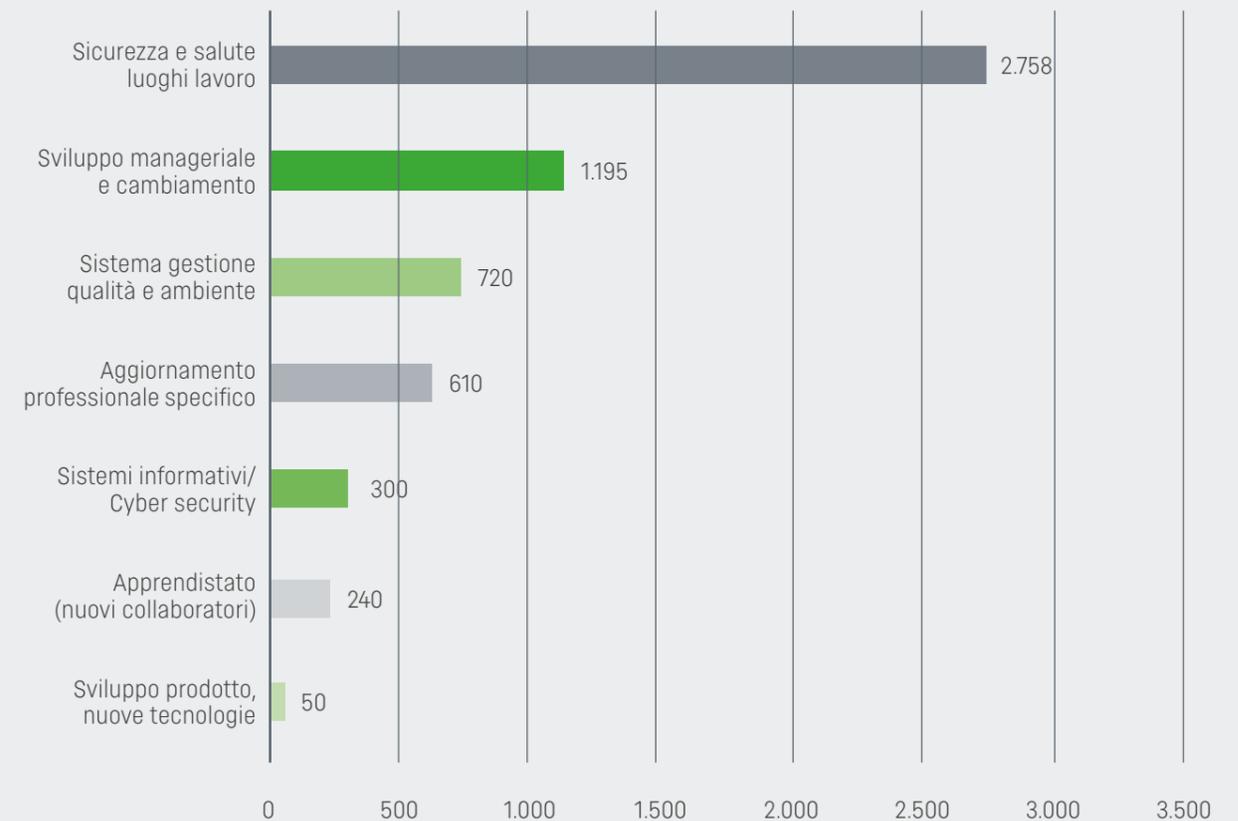


**La distribuzione per categoria evidenzia che il 71% della formazione ha interessato gli operai, il 25% gli impiegati e la parte rimanente a quadri e dirigenti.**



Nel 2021 le aree tematiche su cui si è concentrata la formazione sono state principalmente quelle riguardanti sicurezza e salute dei lavoratori, qualità, aggiornamento professionale specifico.

### Distribuzione delle ore di formazione per area (2021)



In particolare la formazione sulla sicurezza e salute dei lavoratori ha riguardato: primo soccorso e antincendio, uso del defibrillatore, rischio mansioni, impiego carrelli industriali e autogrù, ruolo dei preposti e dei dirigenti alla sicurezza, comunicazione sui temi della sicurezza.

Per la parte riguardante lo sviluppo manageriale il focus è stato sui metodi di valutazione e sviluppo dei collaboratori, mentre l'aggiornamento specifico ha riguardato temi inerenti le risorse umane. Qualità e ambiente si sono soffermate su metodi di analisi delle cause della non conformità, metrologia, gestione rifiuti, reati ambientali e modello organizzativo ai sensi del D.lgs. 231/01.

Infine, per quanto riguarda le ore di formazione pro-capite, il dato relativo al 2021 è di circa 6,3 h/persona in aumento rispetto alle 4,5 h/persona del 2020.

Il venir meno delle restrizioni associate alla pandemia Covid19 ha reso più agevole l'organizzazione di corsi di formazione, sia in presenza che in remoto.

## 5.4

## UN WELFARE AZIENDALE RINNOVATO E PARTECIPATO

Ad inizio 2022 è stata attivata la nuova piattaforma Gruppo Mastrotto Welfare che consente di accedere a beni e servizi a condizioni particolarmente vantaggiose. I buoni acquisto possono essere utilizzati presso oltre 150 marche nazionali e riguardano prodotti alimentari, carburante, abbigliamento ed elettrodomestici, prodotti di elettronica, servizi di food&delivery, abbonamenti a palestre, iscrizione a corsi. I rimborsi sono relativi a spese già sostenute per istruzione, trasporto pubblico, test scolastici, campus e vacanze studio, babysitter e assistenza familiare.

Per aiutare all'utilizzo della nuova piattaforma sono stati messi a punto:



UN VIDEO TUTORIAL



UNA LIVE CHAT



UN SISTEMA DI FAQ

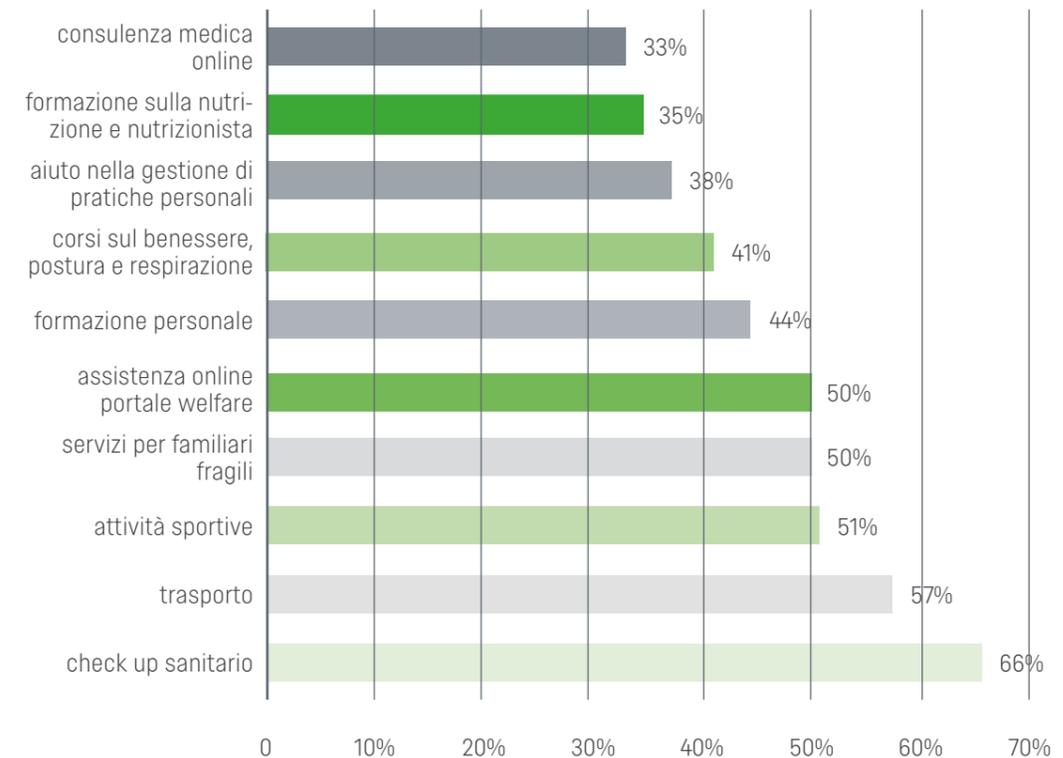
Aspetto originale di questo percorso è il coinvolgimento del personale che, attraverso un questionario, ha espresso in modo dettagliato le proprie esigenze, contribuendo così a modellare il servizio sulla base delle specifiche esigenze di quanti lavorano presso Gruppo Mastrotto.



Al questionario "Costruiamo il welfare intorno a te" hanno risposto **634** persone, corrispondenti a circa il **70%** del personale aziendale.

La tabella che segue riporta l'elenco dei servizi più rilevanti e capaci di accrescere la soddisfazione delle persone.

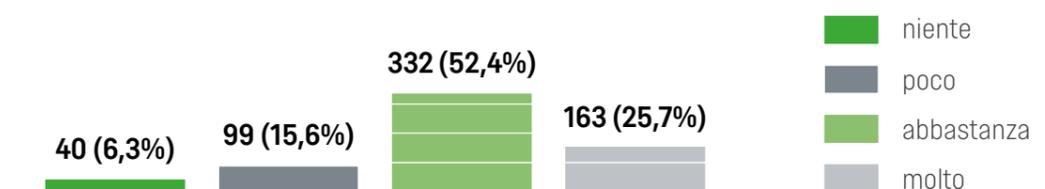
## Quale servizio ritieni possa migliorare la tua soddisfazione rispetto al welfare aziendale?



I risultati del questionario pongono inoltre le basi per attivare ulteriori servizi a favore delle persone che lavorano in azienda.

È importante evidenziare il ruolo che assumono le spese per il carburante all'interno del bilancio delle famiglie, anche quale stimolo alla progettazione di interventi aziendali in grado di coniugare aspetti economici e ambientali (riduzione delle emissioni di anidride carbonica).

## Da 1 a 5 la spesa per i trasporti quanto pensi che pesi sul bilancio familiare?





## 5.5

## RADDOPPIA IL PREMIO DI PRODUZIONE



I confortanti dati economici riguardanti il 2021 hanno permesso al Gruppo Mastrotto di raddoppiare il premio di produzione per i propri dipendenti portandolo a un valore totale di **1,5 milioni di euro**.

È un riconoscimento nei confronti dei lavoratori del gruppo per il loro contributo al raggiungimento di tali risultati, grazie alla loro professionalità e dedizione e per il loro spirito di resilienza e sacrificio dimostrati in un contesto come quello del 2021.

Esprime la volontà aziendale di dare un contributo concreto alle famiglie dei lavoratori, nella consapevolezza delle crescenti difficoltà legate al caro vita, che i lavoratori devono affrontare, dalla benzina alle bollette, dai beni alimentari ai trasporti.

## 5.6

## IL PROGETTO DI "INCLUSIONE SOCIALE" CONTINUA E SI RAFFORZA

Gruppo Mastrotto ha ideato un percorso di inclusione sociale e lavorativa dedicato alle persone diversamente abili in età lavorativa, con particolare attenzione alla sindrome di Down.

Ha creato un reparto produttivo per l'assemblaggio delle cartelle colori dei campionari in pelle del servizio Gruppo Mastrotto Express, inserendovi inizialmente quattro nuovi collaboratori con disabilità che sono diventati cinque nel corso del 2021.

Nel corso del 2021 si è aggiunto un nuovo collega a confermare la validità strutturale del percorso avviato e mantenendo inalterato l'obiettivo di raggiungere un livello di produttività tale da rendere il reparto sostenibile nel corso del tempo.

Il progetto consente alle persone disabili di realizzarsi umanamente e professionalmente interagendo in maniera costruttiva con l'azienda ed i colleghi.

Gruppo Mastrotto è stato affiancato dalla cooperativa sociale Rinascere di Montecchio Maggiore e da Studio Progetto di Valdagno, responsabili della selezione e formazione dei candidati.

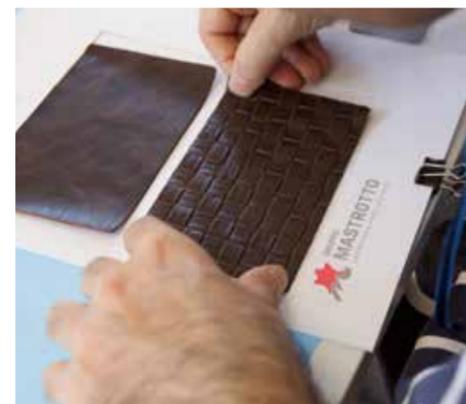
### Il progetto si è sviluppato attraverso diverse fasi.

- » In primo luogo è stata svolta un'analisi dei bisogni delle persone diversamente abili, selezionandole grazie anche alla collaborazione dei servizi pubblici dedicati come il Servizio di Integrazione Lavorativa (SIL) e i Centri per l'Impiego di Arzignano.
- » Si è poi passati ad una fase di incubazione, attraverso la quale le persone selezionate hanno potuto acquisire le competenze richieste attraverso un tirocinio di inserimento lavorativo condotto presso la cooperativa Rinascere. Nei locali della cooperativa è stato realizzato un reparto simulato nel quale gli operatori hanno addestrato i tirocinanti nell'assemblaggio dei campionari in pelle (cartelle e mazzette) con l'obiettivo di verificare e potenziare le loro capacità lavorative, rafforzando comportamenti funzionali ad un contesto professionale.
- » Successivamente è avvenuto l'inserimento dei tirocinanti nel reparto di assemblaggio vero e proprio, all'interno dell'azienda. Contestualmente Gruppo Mastrotto ha dato vita ad un'attività di sensibilizzazione presso i propri dipendenti, attraverso incontri formativi e di presentazione dell'iniziativa, in modo da facilitare l'accoglienza e la socializzazione con i nuovi arrivati.

Il progetto "Inclusione" ha ricevuto numerosi premi, tra cui il premio Agenda 2030, organizzato da SHR Italia.



In questo caso inclusione ha significato promuovere i valori dell'accoglienza, del confronto e della valorizzazione della diversità.



---

# 6 AMBIENTE

---

CONFERMA DELLA MEDAGLIA D'ORO LWG  
E TRACCIABILITÀ ALL'85%

LA GESTIONE DELLE RISORSE: MATERIE  
PRIME E IMBALLAGGI

ACQUA: UNA GESTIONE COLLETTIVA  
RESPONSABILE

ENERGIA

LA GREEN FACTORY IN TOSCANA

EMISSIONI DI GAS SERRA

LE ALTRE EMISSIONI IN ATMOSFERA

ENERGIA ELETTRICA A ZERO EMISSIONI

SOTTOPRODOTTI E RIFIUTI

## PROCESSO CONCIARIO

**1** Da pelle grezza a pelle conciata

Le prime fasi del processo conciario necessitano di acqua, successivamente depurata presso un impianto consortile al servizio dell'intero distretto conciario. I trattamenti previsti abbattano le sostanze inquinanti quali COD, solidi sospesi, cloruri, solfati, azoto organico e cromo III, riducendole a valori non pericolosi per l'ambiente. Tale trattamento porta alla produzione di fanghi attualmente smaltiti in discarica. Questa fase origina anche sottoprodotti quali carniccio, pelo e rifili di pelle che sono inviati a recupero, diventando componente di fertilizzanti e biostimolanti grazie al loro apprezzabile contenuto di proteine.

**2** Da pelle conciata a pelle crust

I reflui delle operazioni di tintura sono inviati all'impianto di depurazione, dove sono adeguatamente trattati. Le operazioni meccaniche di asciugatura richiedono modeste quantità di energia elettrica e termica.

**3** Da pelle crust a pelle finita

Le operazioni intermedie e di nobilitazione finale danno origine a polveri e sostanze organiche volatili (SOV), convogliate a filtri, abbattitori e sistemi di post-combustione, che garantiscono il rispetto dei limiti di legge.

6  
AMBIENTE

Il processo conciario richiede input quali acqua, energia e prodotti chimici e origina output rappresentati prevalentemente da scarichi idrici, rifiuti ed emissioni in atmosfera.

Si può articolare in tre macro-fasi, ognuna con le sue specificità in termini di consumo di risorse ed impatti ambientali.

Gli aspetti ambientali relativi all'attività conciaria sono disciplinati da un'articolata normativa, che trova attuazione in specifiche e articolate autorizzazioni ambientali rilasciate dalla Pubblica Amministrazione nelle quali sono riportate le numerose prescrizioni ambientali che l'azienda deve rispettare per esercitare la propria attività.

Non risultano, nel periodo di rendicontazione, sanzioni connesse con la violazione delle norme ambientali.

La complessità normativa e, soprattutto, la volontà di garantire una gestione efficace e strutturata degli aspetti ambientali hanno indotto Gruppo Mastrotto a dotarsi di un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) che stabilisce una politica aziendale, precise assegnazioni delle responsabilità, sia a livello di gruppo che per ogni singolo stabilimento, un programma di miglioramento ambientale e adeguati indicatori di monitoraggio.

Ad integrazione al proprio SGA, il Gruppo Mastrotto attua un piano di monitoraggio ambientale ancora più stringente per i 3 siti che hanno ottenuto l'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA), vale a dire i siti di Via Quarta Strada, 7 e Via della Concia, 156 ad Arzignano ed il sito di Santa Croce sull'Arno, adottando le migliori tecnologie disponibili di settore:



riuso delle acque in alcune fasi del processo produttivo



controllo puntuale degli scarichi idrici



eliminazione dei prodotti chimici a base di solvente



differenziazione dei rifiuti prodotti, avvio al recupero degli stessi e riduzione dei rifiuti da imballaggio



adozione di tecnologie avanzate in alcuni impianti di spruzzatura (rifinitura) per il risparmio di prodotti chimici e la riduzione delle emissioni in atmosfera



abbattimento delle emissioni di COV in atmosfera mediante la realizzazione di un impianto di post combustione, con una riduzione di oltre il 90% delle emissioni

## 6.1

## CONFERMA DELLA MEDAGLIA D'ORO LWG E TRACCIABILITÀ ALL'85%



Garantire elevati standard ambientali e, contemporaneamente, un costante incentivo a ridurre l'impiego di risorse e gli impatti ambientali.



È così che Gruppo Mastrotto interpreta la certificazione di conformità al Protocollo Ambientale "LWG", promossa dal Leather Working Group (LWG), un'organizzazione multi-stakeholders il cui scopo istituzionale è sviluppare, mantenere e migliorare un protocollo che valuti la conformità e le pratiche aziendali in merito alla sostenibilità ambientale, promuovendo miglioramenti nella filiera pelle.

Nel 2022 Gruppo Mastrotto ha superato l'audit biennale previsto dal protocollo, confermando la medaglia d'oro e aggiungendo un punteggio pari a 85% per quanto la tracciabilità delle pelli in entrata. Un risultato rilevante che si muove in una prospettiva di trasparenza verso gli stakeholders del gruppo e di coinvolgimento dei fornitori per garantire una crescente tracciabilità della materia prima.

Nel corso degli anni il protocollo LWG ha stimolato interventi tecnico-organizzativi finalizzati a:

- » ridurre i consumi di acqua ed energia
- » aumentare le attività di recupero e riciclo
- » migliorare la gestione dei prodotti chimici
- » mantenere in ordine e pulizia degli spazi aziendali.

Il protocollo è apprezzato dai brand e dalle multinazionali che lo hanno identificato quale uno dei principali criteri di scelta dei fornitori.

## 6.2

## LA GESTIONE DELLE RISORSE: MATERIE PRIME E IMBALLAGGI

Per la scelta delle materie prime Gruppo Mastrotto si affida a produttori che rispondono a precisi standard di qualità e affidabilità.

Le materie principali sono le pelli grezze e semilavorate, l'acqua (i dati verranno presentati nel paragrafo "Acqua: una gestione collettiva responsabile"), i prodotti chimici utilizzati nelle fasi di calcinaio e concia (soluzioni acide e alcaline, concianti, enzimi, tannini, coloranti, ecc.) e nobilitazione finale (principalmente resine, pigmenti, cere e oli). Nella tabella che segue, il dettaglio sul peso di materiali nel periodo oggetto di rendicontazione, strettamente correlato all'andamento della produzione.

### Materiali utilizzati - kg/anno

Descrizione material	2019	2020	2021
Pelli grezze e semilavorate	65.614.681	57.888.019	63.934.981
Prodotti chimici	22.207.071	18.973.628	23.158.531
<b>Totale</b>	<b>87.821.752</b>	<b>76.861.647</b>	<b>87.093.512</b>

Gli imballaggi utilizzati sono prevalentemente secondari e terziari, destinati principalmente al packaging delle pelli finite una volta pronte per la spedizione.

Le politiche finalizzate alla riduzione degli impatti ambientali degli imballaggi (conseguenti all'uso di risorse non rinnovabili) sono uno degli aspetti considerati in questi anni, che in parte consistono nell'acquisto di packaging a minore impatto (ad esempio materiali con diverse % da fibre riciclate pre o post consumo, fibre da fonti rinnovabili), in parte per l'utilizzo di materiali che possano essere destinati al recupero e riciclaggio nel loro fine vita.

Attualmente il legno e plastica con cui si realizzano i bancali sono dichiarati dai fornitori come realizzati con il 100% di fibre e materiale riciclato, mentre il contenuto medio di riciclato presente nel cartone è pari a circa il 20%.

» Tutti i materiali con i quali sono realizzati gli imballaggi sono riciclabili.

### Imballaggi acquistati

Imballaggi acquistati	2019	2020	2021
Nylon - kg	177.274	128.120	175.957
Bancali in plastica - n. pezzi	2.670	1.893	2.029
Cartone - n. pezzi	639.030	514.722	659.124
Bancali in legno - n. pezzi	44.362	28.379	30.831
Nastro adesivo - n. rotoli	36.036	19.980	29.090

## 6.3

## ACQUA: UNA GESTIONE COLLETTIVA RESPONSABILE

Gruppo Mastrotto preleva l'acqua necessaria per l'attività produttiva e le altre esigenze di stabilimento da varie fonti.



Nel 2021 circa il 63% delle quantità prelevata è derivata dall'acquedotto industriale.

Il dato è in calo rispetto al 2019 quando era il 77% dell'approvvigionamento complessivo. La parte rimanente di risorsa idrica è prelevata da pozzo.

La modifica di composizione è dovuta all'avvio del nuovo sito produttivo di Santa Croce sull'Arno (Toscana), il cui distretto non è dotato di un sistema di acquedotto industriale.

Il prelievo complessivo nel corso del 2021 è stato pari a 1.204 Megalitri, in aumento sia rispetto al 2020 in relazione alla ripresa delle attività produttive avvenuta nel corso dell'anno che al 2019, quando l'impianto in Toscana non era ancora a regime.

#### Distribuzione prelievo di acqua - Mm - fonte: lettura contatori e registro consumi idrici (SGA)

Tipologia prelievi e fonte	2019	2020	2021
Prelievo da acquedotto potabile	12	11	12
Prelievo da acquedotto industriale	830	693	741
Prelievo da pozzo	252	361	451
<b>Totale acque prelevate</b>	<b>1.095</b>	<b>1.064</b>	<b>1.204</b>

Rimangono costanti i consumi unitari di acqua.

Nel periodo considerato sono sempre leggermente superiori a 0,02 m<sup>3</sup>/kg di pelle grezza o semilavorata messo in lavoro.

In alcune lavorazioni è possibile riutilizzare le acque di processo, in modo tale da ottimizzare l'uso della risorsa idrica.

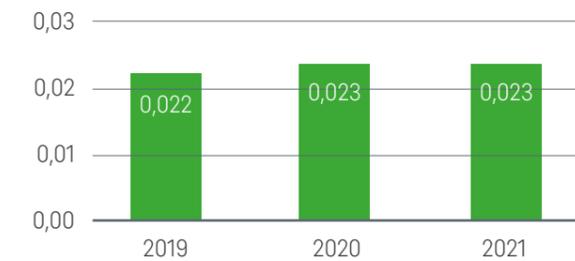
Il secondo grafico a lato indica la quantità di acque reflue conferite ai depuratori di Arzignano (Vicenza) e Santa Croce sull'Arno (Pisa).

Gran parte degli scarichi idrici è destinata al sistema di depurazione industriale di Acque del Chiampo, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, fognatura e depurazione per tutte le aziende del distretto conciario di Arzignano.

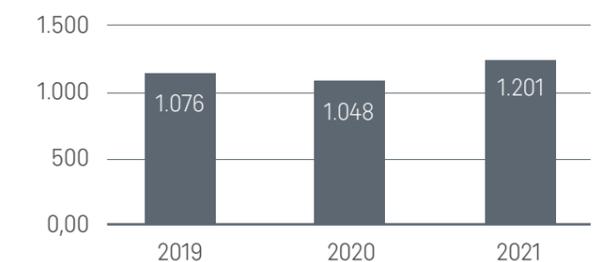
#### I reflui conciari sono trattati in una linea industriale articolata in una serie di fasi di trattamento quali:

- grigliatura fine e dissabbiatura
- omogeneizzazione e trattamento odori
- sedimentazione primaria
- trattamento biologico a fanghi attivi di ossidazione-nitrificazione e denitrificazione
- separazione dei fanghi attivi mediante flottazione ad aria disciolta
- chiariflocculazione

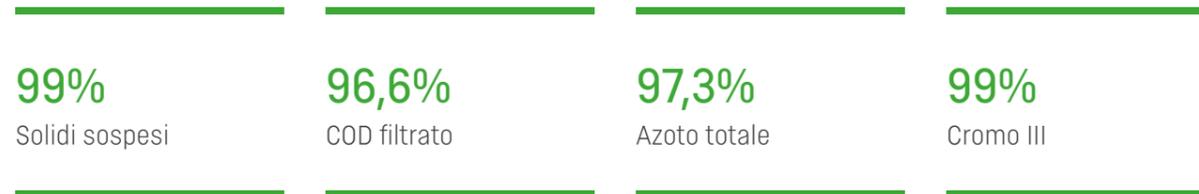
#### Consumi unitari di acqua (mc/unità lavorata)



#### Acque reflue conferite ai depuratori (megalitri)



### Il depuratore ha efficienze di abbattimento elevate:

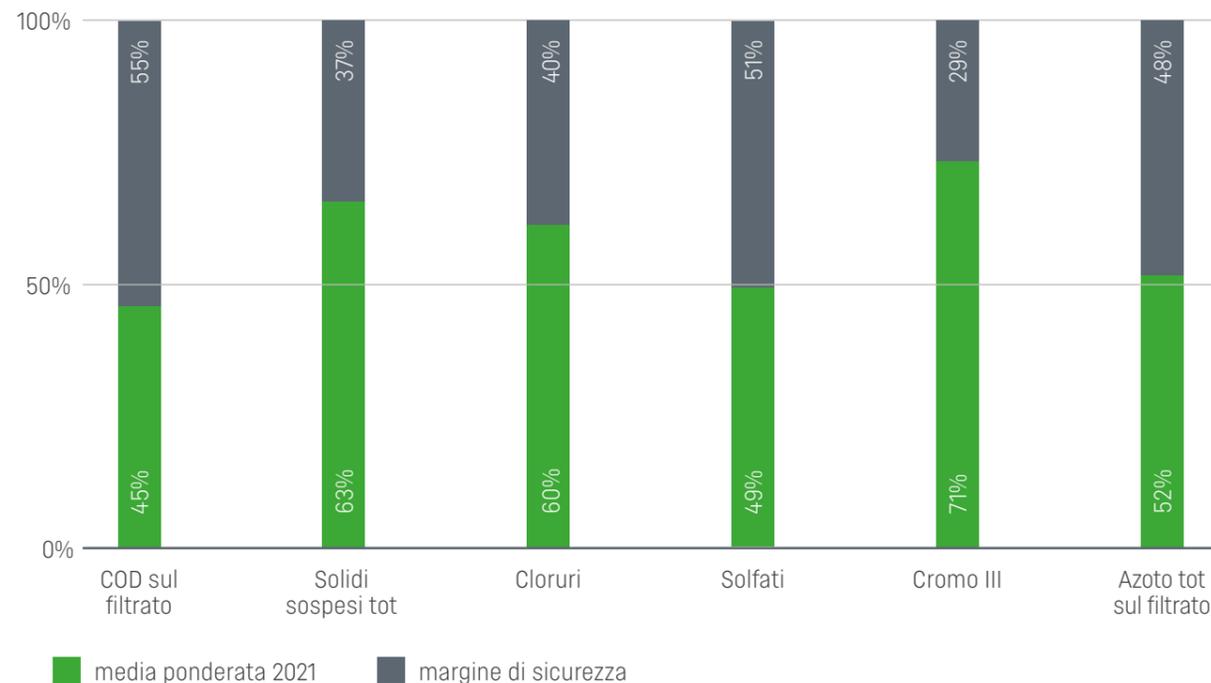


I fanghi del processo depurativo subiscono una serie di trattamenti di accumulo, ispessimento, disidratazione meccanica e di essiccamento termico, prima di essere smaltiti in discarica controllata. I reflui depurati sono convogliati in un collettore fognario che li recapita in acque superficiali previo trattamento di disinfezione mediante raggi ultravioletti.

Acque del Chiampo definisce specifici limiti qualitativi e quantitativi che i reflui provenienti dalle concerie devono rispettare, parametri che sono controllati in maniera sistematica da tecnici e analisti del depuratore.

La tabella che segue evidenzia la capacità sistematica di rimanere ampiamente al di sotto dei limiti fissati dal depuratore, a confermare un'attenta gestione del processo produttivo.

### Qualità scarichi - confronto con limiti autorizzati anno 2021



Per ridurre consumi e impatti di acqua, Gruppo Mastrotto ha effettuato in questi anni importanti investimenti in sistemi di regolazione idraulica degli scarichi e di monitoraggio dei parametri ambientali.

Il consumo di acqua è dato dalla differenza tra quanto prelevato dall'acquedotto e la quantità di acqua scaricata nella fognatura industriale.

Il consumo è pertanto circoscritto all'acqua che per effetto dei processi produttivi subisce fenomeni quali l'evaporazione derivante dal contatto con il calore. La tabella evidenzia una riduzione dei consumi nel corso del triennio.

### Distribuzione consumi idrici (2019-2021)

	2019	2020	2021
Acqua consumata - m <sup>3</sup>	18.861	16.510	3.550
Incidenza dei consumi su totale prelevata - %	1,7%	1,6%	0,3%



## 6.4

## ENERGIA

**Energia elettrica e gas metano sono le principali fonti di energia per il Gruppo Mastrotto.**

I consumi di energia elettrica sono connessi a molteplici fattori quali: illuminazione degli ambienti di lavoro, alimentazione di macchine e impianti di produzione, di macchine per ufficio ed infine, funzionamento di impianti per il riscaldamento, il condizionamento e il trattamento dell'aria.

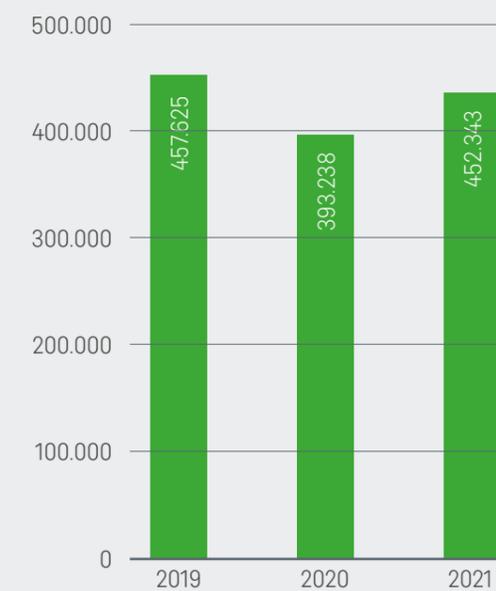
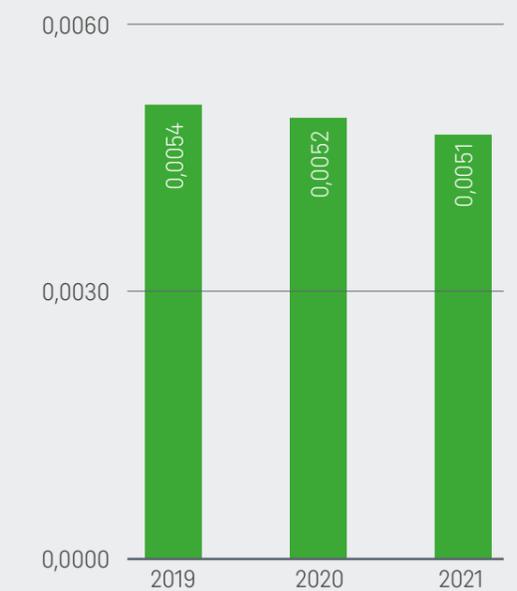
Il gas metano è utilizzato per altre finalità quali: la produzione di vapore per il processo produttivo, il riscaldamento degli ambienti di lavoro, la produzione di energia elettrica e la produzione di acqua calda. L'andamento dei consumi totali di energia mostra una ripresa dei consumi complessivi rispetto al 2020, grazie alla ripresa dell'attività economica.

La percentuale di energia autoprodotta dagli impianti di cogenerazione presenti in vari stabilimenti garantisce nel 2020 poco più del 15% del fabbisogno energetico complessivo. Da rilevare per il 2021 l'acquisto del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate e la messa a regime dell'impianto di autoproduzione con pannelli fotovoltaici localizzato presso la sede di Santa Croce sull'Arno.

**Diverse le azioni di gestione per un uso efficiente dell'energia elettrica e gas attuate presso gli stabilimenti aziendali, finalizzate al risparmio ed ottimizzazione delle risorse energetiche:**

- » **sostituzione dei tradizionali dispositivi di illuminazione** presenti negli stabilimenti con sistemi a LED
- » **ottimizzazione energetica e riduzione delle perdite** degli impianti di distribuzione dell'aria compressa
- » **sostituzione di alcuni impianti di spruzzatura e motori elettrici** dei macchinari di produzione con soluzioni a maggiore efficienza energetica
- » **realizzazione di 4 impianti di cogenerazione** che permettono il recupero dell'energia termica
- » **realizzazione dello stabilimento a Santa Croce sull'Arno** dotato di impianti tecnologici di ultima generazione che minimizzano i consumi di energia. Nello stesso sito è installato anche un impianto fotovoltaico da 500 kW di potenza

I consumi di energia posti a confronto con i volumi di produzione evidenziano una leggera riduzione dell'intensità di energia totale utilizzata per kg di produzione, passando da 0,0054 GJ/kg di prodotto nel 2019 a 0,0051 GJ/kg prodotto nel 2021<sup>3</sup>.

**Distribuzione dei consumi di energia primaria (GJ)****Intensità energetica (GJ/kg materiale lavorato)**

<sup>3</sup> L'indicatore di intensità energetica è stato determinato inserendo a denominatore la quantità di materiale messo in lavoro (espressa in kg), in luogo della quantità di materiale finito prodotto (espressa in m<sup>2</sup>), di norma più usata. Questa scelta riflette in modo più realistico il volume di attività svolta dall'azienda, a cui si ricollega il consumo di energia.

In un percorso di costante miglioramento della qualità dei dati e di corretta identificazione delle aree di intervento, stiamo effettuando uno studio interno per migliorare la rappresentazione e la rappresentatività dei dati riguardanti i flussi energetici in vista delle prossime edizioni del bilancio.

## 6.5

## LA GREEN FACTORY IN TOSCANA

Un investimento di circa 25 milioni di euro nel cuore del distretto conciario toscano a Santa Croce sull'Arno.

Una scelta strategica in cui reciprocamente evolvono e si perfezionano digitalizzazione, sostenibilità ambientale, qualità e produttività. Questo è lo stabilimento toscano di Gruppo Mastrotto. Un unicum nel suo genere per la trasformazione delle pelli grezze in pelli conciate. Il nuovo impianto ha un'estensione di circa 13.000 mq di fabbricato ed è completamente automatizzato e monitorato.

L'automazione non si limita alle fasi produttive in quanto si estende anche tutti gli impianti a servizio di queste. Ad esempio un unico software gestisce l'entrata dell'acqua, il suo trattamento ed il suo stoccaggio. Per minimizzare i consumi energetici sono stati installati solo macchinari di ultima generazione che utilizzano tecnologie a basso consumo, tra cui i bottali in polipropilene. Presso lo stabilimento è installato un impianto fotovoltaico con produttività doppia rispetto al minimo imposto dalla legge.

L'impianto è, nella sostanza, una Green Factory che autoproduce 500 kw di energia elettrica con moduli fotovoltaici.

## In sintesi Gruppo Mastrotto a S. Croce sull'Arno è:

- oltre 60 anni di esperienza lavorativa abbinati alle più recenti tecnologie
- attenzione alla sicurezza dei lavoratori
- ampia capacità produttiva (28 bottali)
- ottimizzazione delle fasi di produzione per un minor impiego di chimici
- 22% dell'energia necessaria, derivante da pannelli fotovoltaici
- automazione della movimentazione del pellame
- dosatura automatica di tutti i prodotti liquidi direttamente nel bottale



## 6.6

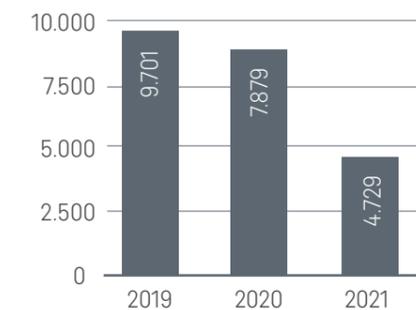
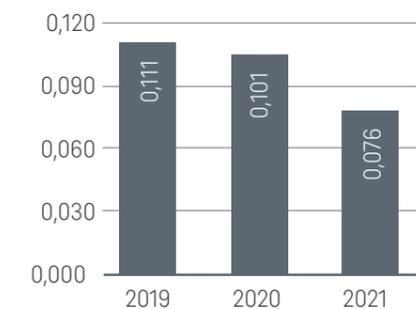
## EMISSIONI DI GAS SERRA

Gruppo Mastrotto calcola le emissioni di gas ad effetto serra dirette e indirette a partire dai consumi di energia diretta ed indiretta secondo la metodologia GHG Scope 1 e 2.

Le principali emissioni di gas ad effetto serra derivano dai consumi diretti di energia; le emissioni dirette hanno origine nell'attività degli impianti di produzione energetica (impianti di cogenerazione e caldaie di processo). Le emissioni indirette, invece, dipendono dall'acquisto di energia elettrica.

» Nel 2021 le emissioni complessive sono state pari a 4.729 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq, in calo di quasi il 40% rispetto all'anno precedente.

Tale risultato è attribuibile all'acquisto di tutta l'energia elettrica da fonti rinnovabili con certificato di origine e dall'entrata in funzione completa dell'impianto fotovoltaico dello stabilimento di Santa Croce sull'Arno.

Emissioni totali di gas serra (t CO<sub>2</sub>eq)Intensità delle emissioni di gas serra (kg CO<sub>2</sub>eq/kg prodotto)

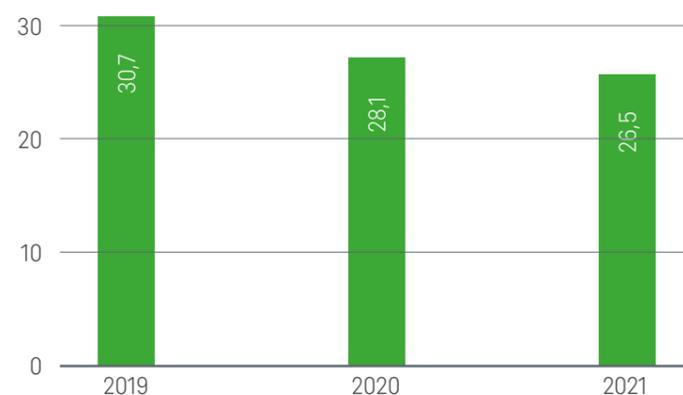
## 6.7

## LE ALTRE EMISSIONI IN ATMOSFERA

Le emissioni di polveri, idrogeno solforato, ossidi di azoto e solventi derivanti di vari reparti produttivi (controllate attraverso costanti monitoraggi) sono gestite all'interno delle autorizzazioni rilasciate dagli organi di controllo e mostrano comunque concentrazioni sempre al di sotto dei limiti di legge. Per le emissioni di polveri l'aria viene trattata mediante scrubber ad acqua, filtri a maniche e cicloni separatori.

Le emissioni di solventi (COV) vengono gestite all'interno del relativo piano di gestione previsto dalla normativa e con la dotazione di impianti di post-combustione.

Le emissioni di idrogeno solforato vengono controllate da scrubber ad acqua e soda.

Emissioni di COV per m<sup>2</sup> pelle finita

## 6.8

ENERGIA ELETTRICA A ZERO  
EMISSIONI

A partire dal 1° gennaio 2021 Gruppo Mastrotto acquista energia elettrica al **100%** proveniente da fonti rinnovabili.

Rinnovabilità garantita formalmente da Garanzia di Origine, cioè una certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti da cui l'azienda si rifornisce.

L'iniziativa si ricollega agli studi condotti per stimare l'impatto potenziale sul cambiamento climatico dell'attività conciaria è parte di un percorso finalizzato a ridurre l'impatto intervenendo sia su flussi e fonti di energia che sui processi produttivi dell'azienda.

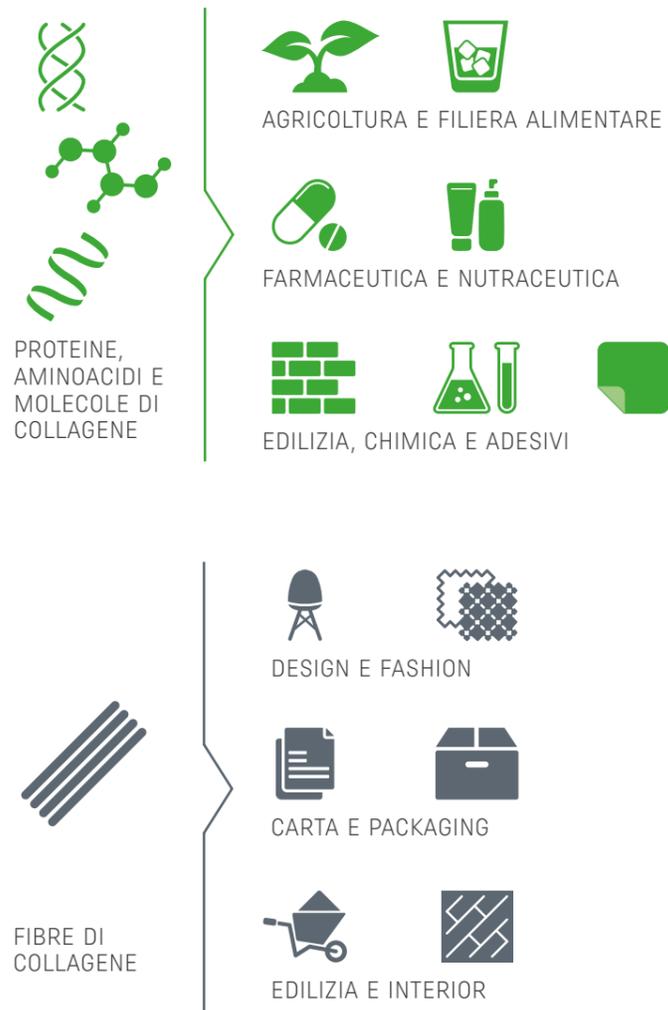
Attraverso questo progetto Gruppo Mastrotto contribuisce a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> in modo sostanziale; al contempo, la riduzione delle emissioni del Gruppo Mastrotto è pari all'azione di 250.000 alberi nell'assorbimento di CO<sub>2</sub>.

## 6.9

# SOTTOPRODOTTI E RIFIUTI

I sottoprodotti del ciclo conciarario sono ricchi di proteine, aminoacidi e molecole di collagene. Sono peculiarità che li rendono utili, dopo i necessari trattamenti, quali materia prime per altri settori, dando un contributo fattivo alla loro circolarità.

**Nel corso del 2021 i sottoprodotti sono stati pari a quasi 12.800 tonnellate, in aumento del 21% rispetto al 2020.**



I rifiuti del processo produttivi sono costituiti da rasature di conciato, polveri di smerigliatura, rifiuti di imballaggi.

La produzione di rifiuti è stata stabile nel 2021 è stata pari a circa 12.400 tonnellate, in leggero aumento rispetto al 2020 (+8%) ed in sostanziale riduzione rispetto al 2019 (-23%).

» -23% di rifiuti prodotti rispetto al 2019

**Produzione totale di rifiuti e sottoprodotti di origine animale (2019-2021) - tonn**

	2019	2020	2021
Rifiuti non pericolosi	15.343	10.959	11.767
Rifiuti pericolosi	684	504	650
<b>Totale Rifiuti</b>	<b>16.027</b>	<b>11.463</b>	<b>12.417</b>

La quantità di rifiuti pericolosi è pari al 5% del totale, sostanzialmente in linea con gli anni precedenti.



La percentuale di rifiuti avviati a recupero di materia e di energia è superiore al 99%, in crescita rispetto agli anni precedenti.

---

## 7 CLIENTI, PRODOTTO E MERCATO

---

SICUREZZA DEL PRODOTTO

IL LABORATORIO CHIMICO

LA PELLE UN PRODOTTO NATURALE E  
BIODEGRADABILE DA PROTEGGERE

QUALITÀ AMBIENTALE DELLE PELLI  
GARANTITA

GRUPPO MASTROTTO EXPRESS DIVIENE  
CARBON NEUTRAL

PRODOTTI E PROCESSI INNOVATIVI:  
IMPEGNO IN R&S

## 7

CLIENTI,  
PRODOTTO E  
MERCATO

Gruppo Mastrotto riconosce nei clienti degli stakeholders cruciali e si impegna a costruire relazioni durature, creando proprie partnership.

Nel 2021 il fatturato è stato pari a 273,2 Mln di €, distribuiti in maniera sostanzialmente uniforme tra le tre Business Unit in cui è articolato il gruppo.



**273,2**  
milioni di  
euro

il fatturato 2021

Accanto alla produzione di pelli, Gruppo Mastrotto offre un servizio aggiuntivo per il taglio della pelle e applicazioni particolari, quali scarnitura, laminazione, perforazione e stampa.



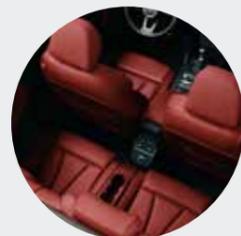
#### La linea calzatura e pelletteria

realizza pelli bovine e croste scamosciate, pigmentate e al poliuretano. Le caratteristiche più apprezzate di questi prodotti sono resistenza, eleganza e morbidezza, oltre alle proprietà di idrorepellenza e traspirabilità.



#### La linea arredamento

realizza pelli pieno fiore, mezzo fiore e nubuck destinate a tutte le applicazioni: residenziale, contract, hospitality e nautica. Attenzione a esigenze dei clienti, tendenze e design si riflettono nella caratteristiche degli articoli affinché siano adatti alle differenti esigenze e applicazioni.



#### La linea automotive

produce pelli di altissima qualità per interni auto in accordo a specifiche e standard delle principali case automobilistiche mondiali. Un'offerta molto ampia che va dalle sedute ai volantini, attraverso tutte le parti degli interni auto, fino ad estendersi al settore degli interni per aviazione.



### Gruppo Mastrotto Express

Di particolare rilevanza il servizio Gruppo Mastrotto Express, interamente dedicato alla pelle in pronta consegna, che è il più grande hub logistico di pelli just in time. Con più di 1.500 colori sempre a magazzino, pronti per essere spediti entro 48 ore dall'ordine, Gruppo Mastrotto Express è una combinazione assolutamente unica di prodotto e servizio, che permette di ordinare e ricevere just in time quantitativi di pelli corrispondenti a qualsiasi esigenza dei settori calzatura, pelletteria, arredamento, automotive, nautica e aviazione.

Colore, assortimento, rapidità e flessibilità si concretizzano grazie ad una struttura dedicata in cui si estendono più di 2,5 km di scaffali, per un totale di oltre 600.000 m2 di pelli, destinate ai settori della calzatura, della pelletteria, dell'arredamento, dell'automotive, della nautica e dell'aviazione.



**1.500 colori**



**spedizioni entro 48 ore**

### Rapporto con i clienti

Le modalità di gestione nei rapporti con i clienti sono orientate a lealtà e trasparenza delle informazioni e le condizioni connesse alla responsabilità nei loro confronti sono regolate dal Modello di Organizzazione e Controllo (D. Lgs. 231/01).

Non risultano, durante il periodo di rendicontazione, sanzioni o azioni legali da parte dei clienti, contenziosi in materia di violazione delle norme del mercato riconducibili a informazioni ed etichette di prodotto o a comunicazioni di marketing.

## 7.1

## SICUREZZA DEL PRODOTTO

Per dare la massima garanzia ai propri clienti, Gruppo Mastrotto ha sviluppato da oltre 10 anni una struttura con regole, procedure operative e standard di gestione che consente di garantire sicurezza e qualità dei propri prodotti finali.

Un primo strumento è la specifica interna denominata "Specifica chimica pelli finite" che recepisce tutti i regolamenti/leggi cogenti applicabili al pellame, oltre alle principali richieste raccolte dai mercati in cui l'azienda opera, spesso sensibilmente inferiori ai limiti di legge.

Tale specifica si applica a tutti gli articoli prodotti ed è aggiornato almeno ogni 6 mesi.

Gruppo Mastrotto inoltre riceve dai clienti un numero crescente di capitolati di carattere chimico-tossicologico, analizzati sistematicamente per dare risposte articolate, che spesso si configurano in attività di formazione/consulenza che a volte trovano riscontro nell'accettazione di modifiche evolutive nelle revisioni successive dei capitolati.

Questa procedura viene rendicontata nel Registro Protocolli Dichiarazioni Clienti, all'interno del quale nel 2019 sono presenti 105 protocolli, 94 nel 2020 e 101 nel 2021.

### La garanzia di conformità rispetto a quanto sopra descritto avviene in più fasi:



#### coinvolgimento dei fornitori

delle materie prime con sottoscrizione di specifici capitolati di fornitura



#### analisi in laboratori esterni qualificati

come processo di validazione nuovo progetto/articolo o come controllo qualità cadenzato e concordato con il cliente



#### analisi nei laboratori interni all'azienda

secondo frequenze prestabilite che permettono di avere una raccolta dati sistematica e rappresentativa dell'andamento dei parametri



Gruppo Mastrotto garantisce i propri clienti in termini di qualità e sicurezza anche attraverso un'analisi sistematica dei requisiti delle pelli.



L'azienda è attrezzata con 3 laboratori fisici a supporto di ogni Unità Business per la verifica delle performance prestazionali su pelle e un laboratorio chimico centrale per l'analisi delle materie prime e della produzione finita su parametri chimico-tossicologici.

L'autonomia analitica dell'azienda è un caso unico all'interno del settore.



Lavorano presso i laboratori dell'azienda 15 persone, che effettuano tutte le tipologie di analisi richieste dalle varie tipologie di segmenti merceologici serviti.

## 7.2

## IL LABORATORIO CHIMICO

Gruppo Mastrotto è dotato di un laboratorio chimico in grado di eseguire numerosi test chimici, tra cui i principali sono:

- » Cuoio. Conservanti - Biocidi
- » Cuoio. Ammine aromatiche derivate da azocoloranti
- » Cuoio. Ftalati (plastificanti)
- » Cuoio. Metalli concianti totali ed estraibili
- » Cuoio. Fenoli (clorurati)
- » Cuoio. Cromo esavalente (prima e dopo invecchiamento)
- » Cuoio. Formaldeide
- » Cuoio. pH dell'estratto acquoso
- » Cuoio. Emissioni VDA277

Gruppo Mastrotto partecipa annualmente a circuiti inter-laboratori organizzati dall'Institute for Interlaboratory Studies (Consumer Products Proficiency Tests) per specifiche analisi chimiche.

Per le seguenti analisi ha anche ottenuto l'attestazione di eccellenza:



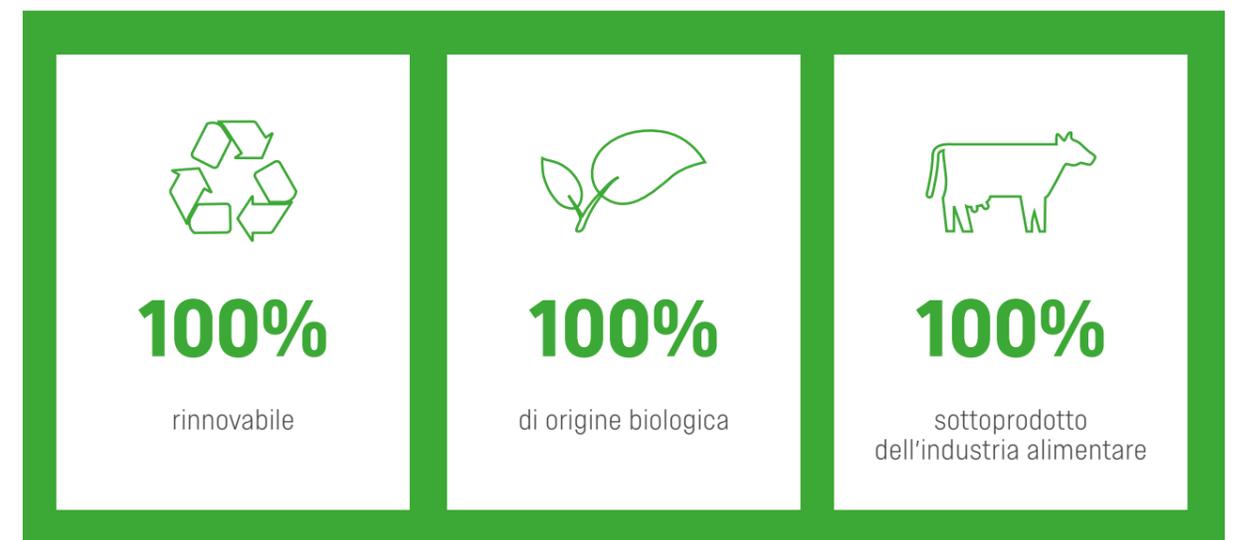
- pH
- Cr(VI) in leather
- Formaldehyde in leather
- Heavy Metals by perspiration in leather/footwear
- Azo Dyes in leather

Al fine di potenziare il laboratorio nel 2021 è stato fatto un investimento importante acquisendo un nuovo spettrometro di massa a plasma accoppiato induttivamente (ICP-MS : inductively coupled plasma-mass spectrometer) per la determinazione dei metalli (totali ed estraibili). L'apparecchiatura è integrata con un digestore che permette di pretrattare l'oggetto in analisi prima di iniettarlo nello strumento consentendo di preservare lo strumento, di iniettare una sostanza più "pulita" e soprattutto di ampliare le matrici su cui poter effettuare i controlli: non solo pelli, ma anche prodotti chimici, bagni di processo e acque di scarico.

## 7.3

## LA PELLE UN PRODOTTO NATURALE E BIODEGRADABILE DA PROTEGGERE

La pelle ha caratteristiche uniche, in quanto è:



Peculiarità che lo rendono un materiale che si inserisce in modo naturale nella cornice dell'economia circolare.

Sempre in quest'ambito è da sottolineare un altro elemento tipico della pelle, vale a dire la sua maggiore durabilità rispetto agli altri materiali con cui si realizzano i manufatti.

La circolarità della pelle e le sue inimitabili caratteristiche organolettiche la rendono oggetto di un'appropriazione indebita, talvolta fraudolenta, del suo denominativo da parte di materiali alternativi. Si pensi ai termini ecopelle, vegan leather e tanti altri relativi a materiali che nulla hanno a che vedere con la pelle.

Per tale motivo è un risultato fondamentale per il settore l'approvazione del decreto legislativo 9 giugno 2020, n. 68 che, a tutela del consumatore, stabilisce disposizioni per il corretto uso del termine "pelle" ed un sistema sanzionatorio per quanti usano il termine "pelle" in modo indebito, talvolta fraudolento.

Il decreto stabilisce che il termine «pelle» può essere usato solamente per designare la pelle o il pellame di un animale che ha conservato la sua struttura fibrosa originaria ed è stato conciato in modo che si preservi.





7.4

## QUALITÀ AMBIENTALE DELLE PELLI GARANTITA



**70% - 95%**  
rinnovabilità pelli  
Gruppo Mastrotto

### Primi al mondo con pelli certificate "Biobased"

La pelle è un materiale completamente rinnovabile. Rinnovabilità significa avere un ciclo di rinnovo compreso tra 1 e 5 anni, in equilibrio con il ciclo naturale dell'ecosistema. Al contrario le risorse non rinnovabili, quali materie plastiche e fibre sintetiche, impoveriscono l'ecosistema e utilizzano risorse che non saranno disponibili per le generazioni future. Gruppo Mastrotto ha misurato il contenuto rinnovabile delle proprie pelli, in termini di percentuale di carbonio organico recente rispetto alla quantità di carbonio totale contenuto nelle proprie pelli. Per dare un'ulteriore garanzia ai propri clienti, ha fatto certificare questa misurazione dal Dipartimento dell'Agricoltura degli Stati Uniti, attraverso la certificazione Biobased per prodotti provenienti da fonti rinnovabili.

Gruppo Mastrotto è stata la prima conceria al mondo ad ottenere questa certificazione che mostra la porzione di prodotto che proviene da fonti rinnovabili quali materie prime vegetali, animali, marine o forestali. Le nostre pelli hanno un valore di rinnovabilità che va da 70% a 95%.



**99%**  
protezione contro  
batteri e virus

### Il brevetto antibatterico e antivirale

Gruppo Mastrotto ha messo a punto una nuova tecnologia proprietaria in grado di rispondere alle esigenze del delicato periodo storico che stiamo vivendo, sviluppando un trattamento antibatterico e antivirale che garantisce elevati standard di sicurezza, riducendo quasi totalmente la presenza di batteri e virus sulle superfici.

Gruppo Mastrotto ha depositato il brevetto per questo innovativo trattamento che consente la non sopravvivenza di batteri e virus sui pellami, con un livello di protezione efficace fino al 99,9%.

Una sorta di barriera, dunque, in grado di impedire la replicazione dei patogeni che dovessero eventualmente entrare in contatto con il pellame. Le superfici degli oggetti, infatti, specialmente quelli che vengono toccati e utilizzati da molte persone, possono essere contaminate da batteri e virus patogeni, trasformando l'oggetto in un vettore di contagio. Questo nuovo trattamento è applicabile a tutti i pellami attualmente prodotti da Gruppo Mastrotto.



certificato rispetto  
di elevati standard  
ambientali

### La certificazione "Blauer Engel"

Il "Blauer Engel" è un'etichetta di prodotto ambientale riconosciuta in tutto il mondo. Le pelli certificate «Blauer Engel» garantiscono il rispetto di elevati standard ambientali, più restrittivi di quelli previsti dalla legge.

I requisiti «Blauer Engel» sono stabiliti dal Ministero dell'Ambiente Tedesco e verificati dal RAL (l'Ente Tecnico Tedesco che gestisce la certificazione).

Le pelli certificate "Blauer Engel" garantiscono:

- rispetto di elevati standard ambientali nel processo di produzione conciaria
- basso consumo di risorse naturali
- elevata qualità dell'aria negli ambienti residenziali grazie alla sostanziale assenza di sostanze chimiche nocive nella pelle senza perdere di vista estetica e comfort per i consumatori.

## 7.5

GRUPPO MASTROTTO EXPRESS  
DIVIENE CARBON NEUTRAL

Tutti i prodotti di Gruppo Mastrotto Express sono "Carbon Neutral", rispetto alle emissioni dirette ed indirette, senza quindi alcun impatto negativo sul riscaldamento globale.

Per i prodotti offerti dal proprio servizio di pelle in pronta consegna, Gruppo Mastrotto è riuscito ad azzerare le emissioni definite Scope 1 (associate ad asset di proprietà o sotto il controllo operativo dell'azienda) e Scope 2 (riconducibili alle energie utilizzate).

I manufatti realizzati con i prodotti del servizio Express utilizzeranno quindi pelli ottenute con un processo produttivo che non incide sul cambiamento climatico.

**L'attestazione Carbon Neutrality è il risultato di un percorso articolato in tre fasi:**



### Misurazione delle emissioni di gas serra

Gruppo Mastrotto ha condotto un'analisi LCA (Life Cycle Assessment) che ha permesso di calcolare le emissioni di gas serra di un metro quadrato di pelle finita lungo il suo ciclo di vita.

Sulla base dell'analisi LCA è stato possibile stimare il potenziale impatto sul riscaldamento globale degli articoli del servizio Gruppo Mastrotto Express.



### Riduzione delle emissioni intervenendo sui processi

I dati ottenuti hanno consentito di avviare una serie di iniziative per ridurre le emissioni di gas serra:

- utilizzo di energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili certificate ed installazione di pannelli solari
- riduzione dei consumi di acqua attraverso ottimizzazione delle ricette e riutilizzo dell'acqua
- minor impiego di prodotti chimici.

Tali interventi hanno dato benefici ambientali rilevanti, ma non hanno consentito di azzerare i potenziali impatti sul riscaldamento globale.



### Compensazione delle emissioni attraverso strumenti riconosciuti e credibili

Per azzerare gli impatti residui originati nel processo di trasformazione conciaria abbiamo aderito ad una serie di progetti di compensazione supportati dalla Convenzione Quadro delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici (UNFCCC), un trattato ambientale internazionale che ha l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra.

La compensazione delle emissioni avviene all'interno del Clean Development Mechanism (CDM), processo previsto dal Protocollo di Kyoto, che consente alle organizzazioni di compensare le proprie emissioni sostenendo progetti di sviluppo sostenibile realizzati in paesi ad economia emergente o in via di sviluppo. Tale riduzione è concretamente realizzata mediante l'acquisto di CER (Certified Emission Reduction / Certificati di Riduzione delle Emissioni), che equivalgono ad una tonnellata di CO<sub>2</sub> non emessa.

Ad oggi sono tre i progetti scelti a questo scopo, localizzati in India e Brasile, e consistono nella produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili (eolica e idroelettrica) e nella cogenerazione a biomassa (recupero della lolla, sottoprodotto della lavorazione del riso). Accanto ai benefici ambientali, questi progetti presentano anche rilevanti benefici economici, sociali, culturali e tecnologici per tali aree e le loro comunità.

## 7.6

PRODOTTI E PROCESSI INNOVATIVI:  
IMPEGNO IN R&S

L'attività di ricerca e sviluppo (R&S) è indirizzata a sviluppare nuove tecnologie in grado di garantire la sicurezza dei prodotti, di migliorare l'impatto ambientale dei trattamenti e, nello stesso tempo, incrementare le performance tecniche delle pelli.



## Le principali attività di ricerca sviluppate negli ultimi due anni hanno riguardato:



formulazione di rifinizioni a basso impatto ambientale, in particolare per quanto riguarda le emissioni in atmosfera



progetto per la creazione di un prodotto proveniente dal recupero e dalla rigenerazione dei rifili di pelle finita



sperimentazione di nuovi concianti "bio-based" provenienti da scarti di altre filiere industriali

Inoltre, l'attività di ricerca è costantemente impegnata nello studio di prodotti chimici alternativi per la fase di rifinitura e bagnato, con particolare attenzione alla riduzione del loro impatto ambientale.

---

## 8 LA GESTIONE DEI FORNITORI

---

CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

L'IMPEGNO PER GARANTIRE LA  
TRACCIABILITÀ DELLA MATERIA PRIMA

8

## LA GESTIONE DEI FORNITORI

Nell'economia di una conceria i fornitori svolgono un ruolo cruciale. Possono fornire un contributo essenziale a supporto di quelle aziende che si indirizzano verso un modello d'impresa contemporaneamente attento agli aspetti economici, ambientali e sociali.

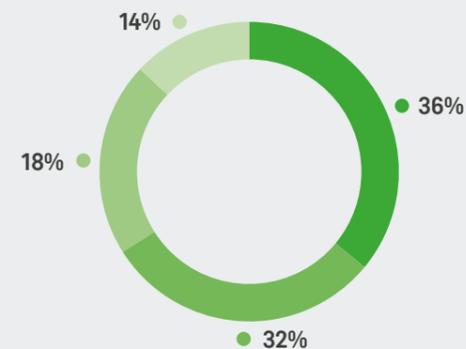


La politica dei fornitori è orientata allo sviluppo di relazioni durature nel tempo, fondate su lealtà, trasparenza e collaborazione reciproca.

Valori che si sostanziano in uno specifico Codice di Condotta attraverso il quale Gruppo Mastrotto chiede ai propri fornitori di adottare comportamenti rispettosi in materia di diritti umani, salute e sicurezza dei lavoratori, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

Gruppo Mastrotto si avvale esclusivamente di fornitori che operano in conformità alla normativa vigente e alle regole previste nel proprio Codice Etico. Considerando le attività collegate ai principali processi di lavorazione delle pelli (fornitura di pelli, prodotti chimici, lavorazioni effettuate da terzisti, servizi di trasporto), Gruppo Mastrotto nel 2021 si è rifornito da 382 fornitori, in linea con i valori degli anni precedenti.

### Distribuzione del numero di fornitori per categoria merceologica



- Pelli grezze e semilavorate
- Prodotti chimici
- Lavorazioni c/terzi
- Servizio di trasporti

Categoria	2019	2020	2021
Pelli grezze e semilavorate	126	129	137
Prodotti chimici	121	116	124
Lavorazioni c/terzi	80	74	69
Servizio di trasporti	50	52	52
<b>N. totale fornitori</b>	<b>377</b>	<b>371</b>	<b>382</b>

Le categorie più numerose sono i fornitori di pelli grezze e semilavorate (34%) e quelli di prodotti chimici (32%); a distanza seguono i terzisti ed i trasporti.

**138 milioni** il valore medio degli acquisti nel triennio 2019-2021 per le quattro principali categorie di fornitori.

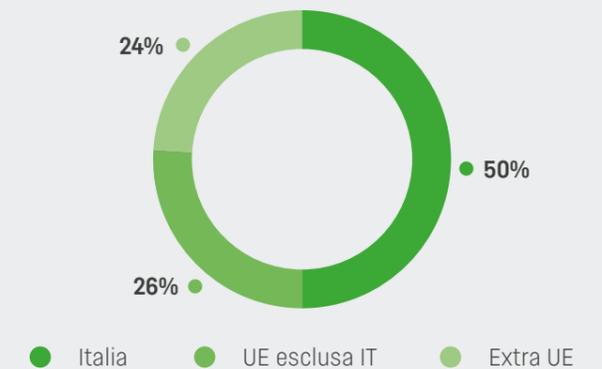
Il 50% di questa spesa è concentrata su fornitori italiani e per circa la metà è localizzata nei distretti conciari dove il gruppo ha le sedi dei propri stabilimenti. La quota di spesa concentrata su fornitori italiani è cresciuta costantemente nel corso del triennio 19-21, passando dal 47% al 54%. Il dato mostra l'impatto positivo per l'indotto generato nei territori nei quali Gruppo Mastrotto opera (distretto della concia di Arzignano e, negli anni più recenti, il distretto di Santa Croce sull'Arno per la presenza di un nuovo stabilimento).

Se si analizzano le diverse categorie di fornitura, è possibile notare quanto segue:

- la spesa per l'acquisto di pelli grezze e semilavorate si distribuisce in modo uniforme tra fornitori italiani, europei ed extraeuropei
- gli acquisti di prodotti chimici si concentrano per il 75% su fornitori italiani e per il 20% europei
- i servizi di lavorazioni c/to terzi e di trasporti sono totale prerogativa dei fornitori italiani; nel primo caso il 97% della spesa è concentrata su fornitori localizzati nel distretto di Arzignano, mentre nel secondo questo valore è prossimo al 60%.

**50%**  
VALORE DEGLI ACQUISTI VERSO FORNITORI ITALIANI

### Distribuzione del valore complessivo degli acquisti per area geografica (media 2019-2021)



### Distribuzione del valore degli acquisti per area geografica (media 2019-2021)



Nel caso di fornitori di prodotti chimici, Gruppo Mastrotto ha stabilito, a tutela della salute dei lavoratori, dell'ambiente e degli utilizzatori dei prodotti finiti, delle restrizioni sull'utilizzo di alcune categorie di sostanze chimiche, in gran parte basate sulla legislazione vigente nell'Unione Europea e negli Stati Uniti.



A tutti i fornitori di prodotti chimici viene quindi fatta firmare una specifica tecnica in cui si impegnano a garantire le restrizioni indicate, prevedendo audit periodici di controllo.

Dal punto di vista della riduzione degli impatti ambientali, da circa 10 anni è stato sviluppato un rapporto di collaborazione attiva con i fornitori di prodotti chimici, finalizzata ad esempio alla riduzione della presenza di solfati e privilegiando l'acquisito di vernici a base acquosa.

Inoltre l'ufficio acquisti provvede a chiedere ai fornitori la percentuale di COV (composti organici volatili) presenti nel prodotto acquistato, dato che viene inserito nel gestionale aziendale e tenuto sotto controllo.

## 8.1

### CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

Una delle attività più rilevanti nel corso del 2021 ha riguardato l'aggiornamento del codice di condotta fornitori, che ha confermato la necessità per i fornitori di garantire il rispetto di:

- » lavoro e diritti umani (lavoro minorile, lavoro forzato, libertà di associazione sindacale, discriminazione, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, orario di lavoro e retribuzione)
- » etica (anticorruzione, tutela della concorrenza, antiriciclaggio, privacy e tutela dei dati)
- » tutela dell'ambiente (restrizioni sostanze chimiche, uso responsabile delle risorse e riduzione delle emissioni in atmosfera, corretta gestione dei rifiuti)
- » approvvigionamento delle pelli
- » il rispetto della legislazione in materia di "animal welfare"
- » l'assenza di sostanze chimiche pericolose



## 8.2

L'IMPEGNO PER GARANTIRE  
LA TRACCIABILITÀ DELLA  
MATERIA PRIMA

In un percorso evolutivo che ha visto porre crescente attenzione al tema della tracciabilità delle pelli, Gruppo Mastrotto ha deciso di rafforzare il proprio impegno definendo nuovi e ambiziosi obiettivi.

Sono riportati nella politica sulla tracciabilità ed il benessere animale che indica principi di base dell'azione aziendale, i risultati fin qui raggiunti e gli obiettivi che l'azienda intende raggiungere ad esprimere la volontà di acquisire un ruolo di leadership anche su questo tema.



## POLITICA SULLA TRACCIABILITÀ ED IL BENESSERE ANIMALE

“Il nostro impegno per la sostenibilità, riassunto nella strategia di Gruppo “Sustainability, next level”, abbraccia la tematica della tracciabilità della catena di fornitura. La pelle rappresenta per le aziende operanti nel settore conciario la principale materia prima e la base dei processi di trasformazione e, come tale, un punto cardine sui cui focalizzare l'impegno al miglioramento delle performance ambientali e sociali nostre e dei nostri fornitori. In quest'ambito risulta fondamentale garantire un sistema di tracciabilità affidabile della nostra filiera.

Il nostro lavoro si basa sul recupero di un sottoprodotto dell'industria alimentare che, attraverso il processo della concia, nobilitiamo e trasformiamo in elemento qualificante di oggetti al centro della nostra quotidianità.

L'uso di questo materiale permette di salvarlo dallo smaltimento come rifiuto. La lavorazione delle pelli è infatti parte di un processo virtuoso di economia circolare, volto al recupero e alla valorizzazione di un prodotto che, da sottoprodotto della macellazione, diventa un bene prezioso.

Per garantire i più alti standard di qualità, sicurezza e sostenibilità dei nostri prodotti, il controllo della nostra filiera è un elemento cruciale. L'organizzazione internazionale Leather Working Group (LWG) valuta le aziende della filiera della

perle sulla base di criteri ambientali, sociali, di salute e sicurezza e di governance, inclusa la tracciabilità delle materie prime. Gruppo Mastrotto è attivo da anni nel percorso di miglioramento della tracciabilità delle pelli e del controllo della filiera. La nostra gestione ha ricevuto da LWG il Gold Rated, la medaglia d'oro che costituisce la valutazione più alta, con punteggio di tracciabilità fino all'85% tra i più elevati del settore conciario.

Il nostro impegno sul miglioramento delle performance ambientali e sociali della filiera è inoltre integrato all'interno del nostro Codice di Condotta, la cui sottoscrizione impegna i nostri fornitori di pelli, prodotti chimici, materiali e servizi a rispettare gli standard etici, sociali e ambientali. Riconoscendo la particolare importanza che la fornitura delle pelli ha per la nostra attività, il nostro codice di condotta richiede inoltre ai fornitori di pelli:

- il rispetto della legislazione di riferimento applicata nel loro paese in materia di benessere animale.
- nel caso non sia presente ed applicabile una specifica legislazione sul tema, i fornitori si impegnano a garantire il rispetto delle 5 libertà fondamentali degli animali (libertà da fame e sete; dal disagio; da dolore, lesioni e malattie; di esprimere un comportamento normale; da paura e angoscia)
- la garanzia che le pelli non provengano da animali cresciuti in allevamenti implicati nella deforestazione illegale dell'Amazzonia e di altre aree protette del Sud America.

Il nostro impegno sul controllo della nostra filiera non si ferma qui. Il piano di sostenibilità aziendale prevede infatti una serie di obiettivi di breve, medio e lungo termine, in una prospettiva di crescente trasparenza:

- l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite, l'iniziativa dell'ONU finalizzata a creare un'economia globale più inclusiva e sostenibile (entro 6 mesi)
- la disclosure volontaria tramite il modulo “Forest” del rating CDP per condividere e rendere trasparente il nostro impegno contro la deforestazione (entro 1 anno)
- la definizione di un protocollo specifico di selezione e valutazione dei fornitori di pelli secondo criteri “ESG/ traceability/animal welfare” (entro 1 anno)
- lo sviluppo di un sistema di monitoraggio e rating periodico delle prestazioni ambientali e sociali dei nostri fornitori di pelli, con particolare attenzione a benessere animale e tracciabilità (entro 2 anni).

Ci impegniamo a verificare lo status di raggiungimento di tali obiettivi almeno annualmente e aggiornarli in base ai risultati ottenuti in ottica di miglioramento continuo”.

---

# 9 RISULTATI ECONOMICI

---

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL  
VALORE AGGIUNTO

## 9

## RISULTATI ECONOMICI

Il fatturato 2021 è stato pari a 273,2 Milioni di euro, in crescita del 17% rispetto all'anno precedente. Anche per il 2021 Gruppo Mastrotto è riuscito a garantire una buona redditività con un Margine Operativo Lordo pari a 43,1 milioni di euro, pari al 15,8% del fatturato.

Il 2021 è stato caratterizzato da una forte complessità gestionale, pur nel quadro positivo di una ripresa degli ordini da parte dei mercati. La domanda pur se ripartita, è stata oggetto di continue oscillazioni. Gruppo Mastrotto ha affrontato l'anno 2021 con l'obiettivo di stabilizzare e riportare ai livelli pre-crisi produzioni e fatturati: l'esercizio è stato caratterizzato, da un lato, da un importante recupero dei volumi e, dall'altro, da una ricerca continua di efficienza nei processi produttivi e nell'innovazione di prodotto, al fine di migliorare la proposta commerciale ed il livello di servizio al cliente.

Grazie ad una attenta pianificazione dei costi e ad un forte impegno nella ricerca di continue efficienze di processo, è stato possibile chiudere l'esercizio con buona marginalità operativa. Per un'analisi di dettaglio si può fare riferimento al bilancio di esercizio di Gruppo Mastrotto SPA, che contiene le informazioni sulla situazione economica e patrimoniale. Questo, dopo l'approvazione dell'assemblea dei soci, è disponibile per la visione del pubblico presso l'Ufficio del Registro delle Imprese.

» **273,2 milioni**  
fatturato 2021

**+ 17% sul 2020**

» **43,1 milioni**  
margine operativo lordo

**15,8% del fatturato**

## 9.1

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE  
DEL VALORE AGGIUNTO

Il valore aggiunto rappresenta l'aumento di valore originato dalle attività del Gruppo Mastrotto ed è distribuito alle varie categorie di stakeholders che hanno contribuito a creare tale valore.

Stakeholders a cui sono associabili risorse quali lavoro, investimenti, prestiti, servizi di pubblica utilità, programmi di utilità sociale.

Nel 2021 il valore aggiunto lordo generato per gli stakeholders è stato pari a oltre 116 milioni di euro, con una variazione positiva del 40% rispetto al 2020.

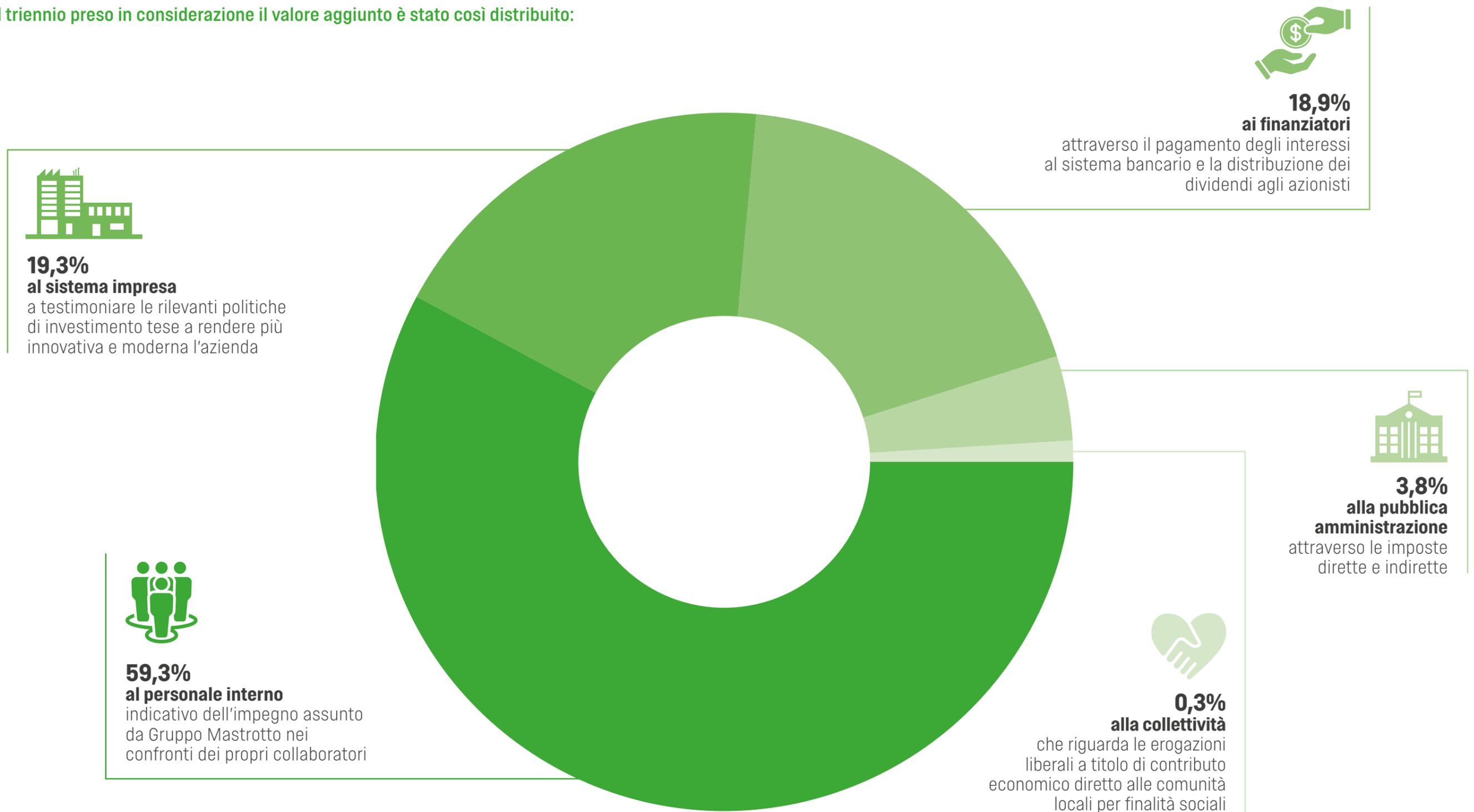
## I principali stakeholders di Gruppo Mastrotto sono:

- il personale, il cui contributo è valorizzato attraverso le retribuzioni
- gli azionisti ed i prestatori di capitale di credito cui sono destinati, rispettivamente, utili e interessi sul debito
- la Pubblica Amministrazione con il versamento di imposte e tasse
- la collettività e il territorio cui vanno risorse per progetti di utilità sociale e culturale
- il sistema aziendale stesso, con l'accantonamento dei mezzi necessari allo sviluppo dell'organizzazione

## Distribuzione del valore aggiunto (euro)

	2019	2020	2021
Remunerazione diretta del capitale umano	57.550.210	46.145.367	51.538.318
Benefici distribuiti al capitale umano	10.299.068	6.732.547	7.684.584
Remunerazione del capitale finanziario	6.662.510	15.376.297	38.275.710
- di cui al capitale di credito	167.432	179.678	265.710
- di cui al capitale di rischio	6.495.078	15.196.618	38.010.000
Remunerazione del capitale relazionale/sociale	7.158.230	2.735.132	2.392.651
- di cui remunerazione alla Pubblica Amministrazione	7.029.560	2.501.017	2.369.401
- di cui remunerazione per investimenti alla comunità	128.670	234.114	23.249
Remunerazione al sistema impresa	31.687.494	12.192.375	16.395.636
<b>Totale</b>	<b>113.357.511</b>	<b>83.181.716</b>	<b>116.286.898</b>

Nel triennio preso in considerazione il valore aggiunto è stato così distribuito:



---

# 10

## TERRITORIO E CITTADINANZA D'IMPRESA

---

IMPEGNO NEL SOCIALE E RAPPORTO  
CON LA COMUNITÀ

UNA FONDAZIONE A SOSTEGNO DEL  
TERRITORIO

IMPEGNO VERSO IL MONDO DELLA  
SCUOLA

A CONFRONTO CON GLI STUDENTI  
SULLA SOSTENIBILITÀ

PREMIARE GLI STUDENTI MERITEVOLI

RAPPORTI CON ISTITUZIONI  
PUBBLICHE E/O ORGANISMI DI  
SETTORE



## 10

## TERRITORIO E CITTADINANZA D'IMPRESA

Il territorio raccoglie in sé numerosi stakeholders di rilievo per Gruppo Mastrotto e per la sua volontà di essere un punto di riferimento per la comunità locale e le sue istituzioni. L'azienda stabilisce relazioni con Pubbliche Amministrazioni locali, scuole ed enti di formazione, ospedali ed enti di cura, associazioni di volontariato, associazioni culturali ed altre ancora.

Gruppo Mastrotto ritiene fondamentale articolare con questi stakeholders relazioni di collaborazione per svolgere al meglio il suo ruolo di attore sociale positivo e propositivo in tutti gli aspetti della sostenibilità.

## 10.1

IMPEGNO NEL SOCIALE E RAPPORTO  
CON LA COMUNITÀ

Essere un'impresa di riferimento per un territorio significa strutturare relazioni stabili con i propri stakeholders, in modo da comprenderne le esigenze e dare un contributo costruttivo. Sanità, terza età e giovani sono gli ambiti in cui storicamente Gruppo Mastrotto ha manifestato la sua vicinanza al territorio, il suo essere prossimo; sia attraverso un sostegno finanziario che mediante un contributo fattivo a varie iniziative.

**Le principali iniziative a cui Gruppo Mastrotto ha dato un contributo negli ultimissimi anni hanno riguardato:**



contributo per la realizzazione del Centro Ricreativo Anziani "Arciso Mastrotto", comprensivo di bar, salone, sala polivalente con spazi per la lettura, le attività ambulatoriali e amministrative, ed un parco esterno



donazione per la realizzazione del bocciodromo presso il Centro Anziani Arciso Mastrotto



supporto finanziario alla Fondazione San Bortolo, associazione senza scopo di lucro attiva nella raccolta fondi a favore dell'ospedale vicentino, per contribuire al contrasto dell'emergenza sanitaria COVID-19 attraverso l'acquisto di materiali utili alla protezione del personale sanitario e di strumentazioni mediche destinate all'Ospedale San Bortolo di Vicenza



supporto al nuovo Poliambulatorio della Croce Rossa di Sarnano (Macerata), con una guardia medica per l'assistenza notturna e nei festivi e un ambulatorio pediatrico, in sostituzione di quello reso inagibile dal terremoto che nel 2016 ha colpito le Marche



supporto alle attività sportive attraverso la sponsorizzazione della squadra di calcio giovanile di Arzignano e del volley a Santa Croce sull'Arno

Gruppo Mastrotto è stato inoltre promotore di iniziative sociali che hanno visto il coinvolgimento dei propri fornitori. Tra queste:



donazione, in collaborazione con l'Associazione Amici del Cuore Ovest Vicentino Onlus, di una strumentazione di ultima generazione per eseguire interventi di chirurgia oncologica in laparoscopica mininvasiva; si tratta di una telecamera tridimensionale di 30 gradi che permette la visione angolata, estremamente rilevante in caso di interventi per rimuovere tumori della vescica, del rene e della prostata, e che va ad implementare le strumentazioni già esistenti, consentendo di operare in modo ancora più preciso ed efficace



donazione, a sostegno dell'Associazione Nazionale Donne Operate al Seno (ANDOS) e dell'Ospedale di Montecchio Maggiore (VI), di uno strumento chiamato "Mammotome Revolve". Permette diagnosi precoci garantendo prelievi maggiori e più sicuri di tessuto con una minor invasività e può essere utilizzato per lo svolgimento di biopsie nei casi in cui l'esame mammografico abbia destato un sospetto di formazione maligna



donazione all'Ospedale di Arzignano di un innovativo software denominato "Rapid", che riduce drasticamente i tempi di diagnosi dell'ictus ischemico; i tempi passano dai 20 minuti attuali ad un massimo di 2 minuti, con un sostanziale aumento della probabilità di sopravvivenza dei pazienti colpiti da ictus ischemico



donazione al Pronto soccorso dell'Ospedale di un Monitor-Defibrillatore di ultima generazione, uno strumento essenziale nella gestione dei pazienti in emergenza-urgenza in ambiente intraospedaliero e che potrà essere utilizzato anche in ambulanza. Le caratteristiche di maneggevolezza e versatilità lo rendono, infatti, uno strumento unico in caso di arresto cardiaco e nel monitoraggio dei pazienti che hanno necessità immediata di soccorso



supporto alla camera di isolamento per il reparto Oncoematologico Pediatrico realizzata presso l'Ospedale San Bortolo di Vicenza in collaborazione con l'associazione "Vicenza for Children" finalizzata a garantire la cura dei bambini malati oncologici

## 10.2

## UNA FONDAZIONE A SOSTEGNO DEL TERRITORIO

Essere vicini e aiutare concretamente la comunità nella quale affondano le proprie radici e si è trascorsa la propria vita.

Sono queste le finalità della Fondazione Silvana e Bruno, attraverso cui la proprietà di Gruppo Mastrotto sostiene chi affronta le difficoltà di una malattia o accompagna la crescita di una vita che sta sbocciando.

Con questa premessa sono nati il Parkinson Café, spazio dedicato a tutti coloro che vivono la Malattia di Parkinson e La Tribù del Sole, doposcuola rivolto ai bambini della scuola primaria e secondaria di primo grado.



### Parkinson Café

Il morbo di Parkinson è una malattia neurodegenerativa caratterizzata da un disturbo progressivo e cronico, riguardante principalmente il controllo dei movimenti e l'equilibrio.

Si stima che in Italia le persone affette da Parkinson siano circa 230.000. Una delle prime conseguenze nella vita di un malato di Parkinson è la tendenza all'isolamento. Proprio per contrastare questa chiusura è stato fondato il Parkinson Café, il primo in Italia, che nasce come luogo aperto di incontro, di condivisione e aggregazione per i malati, le famiglie e tutti coloro che desiderano partecipare alle iniziative che si realizzano nel territorio. Tra queste spiccano l'attività motoria specifica, le attività ricreative, gli incontri informativi su tematiche mirate di interesse per gli ospiti e i caregiver. Ciascuna attività ha l'obiettivo di sostenere e facilitare la condivisione e la socialità, rispettando i nuovi tempi e le abilità dei malati che qui, con l'aiuto dei volontari, possono reagire alla malattia e ritrovare il piacere di stare insieme.





### La Tribù del sole

Accogliere bambini e ragazzi dopo la scuola, accompagnarli nei loro pomeriggi attraverso una serie di attività multidisciplinari che ne favoriscono lo sviluppo integrale.

Queste le premesse che hanno portato alla nascita del doposcuola La Tribù del Sole. Uno spazio luminoso, a misura di bambino, che grazie alla gestione della cooperativa Moby Dick, accoglie fino a 30 bambini della scuola primaria e secondaria per tutto il periodo dell'anno scolastico e nel periodo estivo, con una particolare attenzione nel seguire i bambini con disabilità.



## 10.3

### IMPEGNO VERSO IL MONDO DELLA SCUOLA

**Gruppo Mastrotto ritiene importante rendere sempre più saldo e strutturato il rapporto tra il mondo delle imprese e quello della scuola, in particolare con gli istituti di formazione tecnica.**

Per questo motivo l'azienda favorisce collaborazioni stabili con le scuole del territorio condividendo il proprio sapere attraverso varie modalità:

- » visite di classi degli istituti secondari presso la conceria, in modo particolare le scuole professionali e gli istituti tecnici all'interno del distretto di Arzignano
- » ospitalità di ragazzi in stage
- » collaborazioni con istituti di design
- » docenza e testimonianze aziendali presso corsi universitari e post-diploma
- » borse di studio per i figli dei dipendenti del Gruppo Mastrotto.





## 10.4

### A CONFRONTO CON GLI STUDENTI SULLA SOSTENIBILITÀ

In questi mesi Gruppo Mastrotto ha ospitato studenti di istituti secondari e post-diploma. Abbiamo accolto docenti e studenti del corso in Fashion Sustainability Management dell'ITS Cosmo di Valdagno (VI), per far conoscere loro processi, caratteristiche, mission e valori di Gruppo Mastrotto.

È stato un momento di confronto che ha consentito di illustrare il percorso aziendale volto alla sostenibilità e al continuo miglioramento di processi e di prodotti, con l'obiettivo di minimizzare sempre di più l'impatto ambientale della produzione e di utilizzare in modo attento le risorse.

Dall'altro lato sono emersi spunti da parte degli studenti riguardo a possibili aree di attenzione che le aziende conciarie dovrebbero presidiare per un miglioramento della loro percezione da parte delle collettività.

Questi confronti hanno avuto anche un respiro internazionale.

In occasione delle Giornata della Terra, Gruppo Mastrotto è intervenuto in videoconferenza nel Corso tenuto dal Professor Simone De Colle in Sustainability

## 10.5

### PREMIARE GLI STUDENTI MERITEVOLI

Quest'anno sono state quindici le borse di studio per meriti scolastici assegnate a studenti appartenenti agli ultimi tre anni delle Scuole Superiori e al primo di Università, che nel corso dell'anno scolastico 2020-2021 si sono distinti per i risultati conseguiti.

L'iniziativa si inserisce nel progetto di welfare aziendale People, Next Level, che intende mettere al centro le persone e le loro professionalità, a conferma di come la responsabilità sociale di impresa (CSR) rappresenti un vero e proprio asset.

Attraverso un bando ed un processo di selezione che ha portato all'individuazione degli studenti più meritevoli, sono stati dunque premiati con una borsa di studio sette ragazzi al primo anno di Università alle facoltà di Giurisprudenza, Dietistica; Urbanistica e Pianificazione del Territorio, Medicina e Chirurgia, Statistica per l'economia e l'impresa e Scienze Motorie.

Riguardo le scuole superiori, quattro i premiati all'ultimo anno, uno fra gli studenti del quarto anno e tre studenti del terzo anno.

Management and Reporting del Master della IÉSEG School of Management, di Parigi per presentare agli studenti il percorso che ha portato l'azienda a pubblicare il suo primo bilancio di sostenibilità IÉSEG School of Management, fondata nel 1964 a Lille, è una delle più importanti Business School francesi e il suo Master si colloca tra i primi 35 al mondo nella classifica 2021 stilata dal Financial Times.

L'incontro ha visto gli studenti illustrare la loro valutazione del bilancio di sostenibilità di Gruppo Mastrotto dalle seguenti prospettive: inclusività, comparabilità, integrazione, verifica esterna, secondo lo standard AA 1000.

Sono emersi interessanti spunti operativi, non solo per migliorare l'attività di rendicontazione di sostenibilità, ma anche per migliorare l'approccio e l'efficacia delle attività avviate.

## 10.6

RAPPORTI CON ISTITUZIONI PUBBLICHE  
E/O ORGANISMI DI SETTORE

Gruppo Mastrotto basa i rapporti con istituzioni pubbliche ed organismi di settore su principi di correttezza, trasparenza e rispetto dei ruoli.

Il dialogo continuo ispira le relazioni con questi stakeholders, in modo da poter individuare le più adatte forme di sviluppo e collaborazione.

Gruppo Mastrotto è membro dell'Unione Nazionale Industria Conciaria (UNIC), l'associazione che rappresenta l'industria conciaria italiana.

La conciaria italiana è la più importante sia a livello comunitario, con un valore della produzione pari al 65% della produzione dell'Unione Europea, che mondiale, con un'incidenza pari al 20% del valore della produzione globale.

Gruppo Mastrotto è membro del Consiglio Direttivo di UNIC attraverso la sua presidente Chiara Mastrotto.



Inoltre Renata Sartori, anch'essa Amministratore di Gruppo Mastrotto è stata nominata membro dell'Executive Committee del Leather Working Group.

**È la prima volta che un italiano viene nominato a tale carica.**

Il comitato è composto da 9 membri; 4 rappresentano i brand, 4 le concerie ed 1 i fornitori dei prodotti chimici.

È responsabile per la definizione delle strategie dell'organizzazione e per il monitoraggio del loro avanzamento, oltre che del budget economico-finanziario.

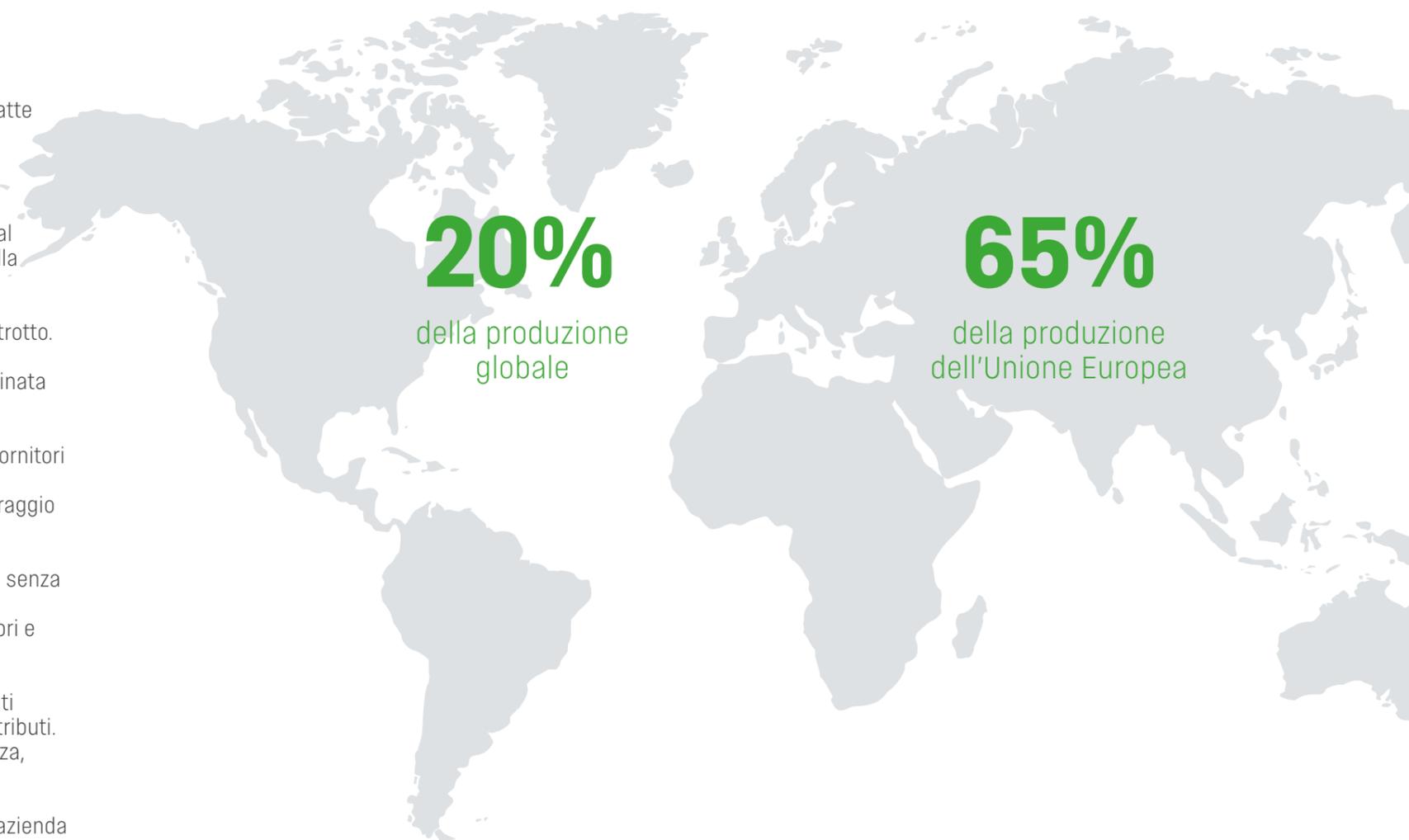
Gruppo Mastrotto è infine membro di "Leather Naturally" un'organizzazione internazionale di settore senza scopo di lucro che si concentra sull'educazione e sulla promozione della pelle.

Promuove l'uso di pelle sostenibile prodotta a livello globale, ispirando e informando designer, creatori e consumatori sulla bellezza, qualità e versatilità della pelle.

Accanto ad organismi di settore Gruppo Mastrotto mantiene rapporti direttamente o tramite altri enti anche con istituzioni pubbliche come Regione Veneto ed Unione Europea per la concessione di contributi. Si rapporta inoltre con istituzioni con funzione di controllo e autorizzazione come: Provincia di Vicenza, Acque Del Chiampo.

Relazioni strutturate nel rispetto dei reciproci ruoli e di un confronto leale in modo che l'azienda sia percepita quale interlocutore credibile e propositivo con il quale intessere collaborazioni utili sia all'azienda che al territorio.

## La conciaria italiana:



---

**11** LA METODOLOGIA  
UTILIZZATA

---



## 11

## LA METODOLOGIA UTILIZZATA

Per l'elaborazione di questo primo rapporto abbiamo scelto di seguire lo Standard del Global Reporting Initiative (GRI) – opzione “CORE”. Si tratta dello standard più diffuso e accreditato a livello internazionale per la rendicontazione di sostenibilità di un'organizzazione.

Questo Bilancio di Sostenibilità fa riferimento al periodo 2019-2021 Nell'applicazione dello Standard GRI, il perimetro di rendicontazione adottato per l'azienda è relativo agli stabilimenti con sede in Italia di Gruppo Mastrotto Spa.

La raccolta dati è stata realizzata attraverso la compilazione di database contenenti tutte le informazioni necessarie all'elaborazione degli indicatori di sostenibilità secondo lo Standard del Global Reporting Initiative (GRI). Le risorse aziendali di competenza hanno provveduto all'inserimento dei dati e alla citazione delle fonti, garantendo la tracciabilità e l'attendibilità delle informazioni da essi fornite.

Ciascun database include al suo interno la metodologia per il calcolo diretto degli indicatori di sostenibilità. In questo modo, è stato possibile ricavare direttamente nei file utilizzati per la raccolta dati, il valore finale riferito a ciascun indicatore chiave del bilancio. Si riportano di seguito la descrizione di alcune metodologie specifiche per il calcolo di alcuni indicatori.

### Consumi di energia

Il consumo totale di energia è espresso in energia primaria (GJ). L'energia primaria dipende, da un lato, dal fabbisogno di energia e dall'altro, dal tipo di combustibile o vettore utilizzato per produrre energia e dall'efficienza di produzione. I valori calcolati considerano il vettore energetico, il rispettivo rendimento di trasformazione, il fattore di energia primaria (fonte di quest'ultimo dato il Decreto del Ministero dello sviluppo economico del 26/06/2015). Nel caso dell'energia elettrica, questo fattore è pari all'inverso del rendimento elettrico e varia a seconda del mix elettrico nazionale. Per quanto riguarda la conversione Smc di metano a GJ si è considerato un PCI di 35,134 MJ, mentre per il gasolio un PCI pari a 42,877, come da tabella parametri standard nazionali in ambito Direttiva ETS (fonte ISPRA 2017).

### Emissioni gas serra

I fattori di emissione (espressi in kgCO<sub>2</sub>e) derivano dalle seguenti fonti: 1) modellizzazione dell'impianto cogenerazione e impianto caldaia presso lo stabilimento Tecno realizzata ai fini dello studio LCA di due prodotti per la BU Automotive; 2) per l'acquisto di energia elettrica i fattori di emissione del più recente Rapporto ISPRA sulle emissioni di gas serra (riferito al 2019, non ancora validato da IPCC); 3) per l'acquisto di gasolio i fattori di conversione di cui all'allegato DGR Regione Veneto nr. 90 del 27 gennaio 2020 (finanziamento progetti di efficienza energetica).

### Consumi idrici

Le informazioni di questa parte si riferiscono alla metodologia GRI 303: Acqua e scarichi idrici. L'unità di misura utilizzata è il metro cubo (mc). Le fonti informative sono le letture dei contatori idrici, il registro dei consumi idrici del sistema di gestione ambientale, le analisi sul contenuto di acqua nei rifiuti. Il dato sul prelievo totale di acqua misura la quantità di acqua prelevata e la sua fonte (GRI 303-3).

### Qualità degli scarichi

I dati sulle analisi delle acque derivano dai controlli eseguiti dal Consorzio Acque del Chiampo e Aquarno. Si tratta di 420 analisi/anno sui parametri tipici del settore conciario. Il contributo del sito di S. Croce sull'Arno è relativo al solo Anno 2020, essendo lo stabilimento avviato a novembre 2019. Il confronto con i parametri di legge è stato effettuato considerando i limiti massimi e il peso di ciascuna categoria rispetto al volume complessivo autorizzato.

### Emissioni in atmosfera

Le fonti di informazione derivano da: analisi di autocontrollo (misure di campo) eseguite a cadenza semestrale/annuale/triennale (circa 90 analisi/anno sui parametri prescritti dalle rispettive autorizzazioni); per i solventi, i dati del “piano di gestione solventi” e del relativo metodo di calcolo, oltre al registro postcombustore con misure in continuo. Dove erano disponibili più analisi per anni è stato considerato il dato che comporta il carico inquinante maggiore.

### Personale

Per gli indicatori relativi al personale il numero dei dipendenti viene presentato come “numero effettivo di lavoratori” su base annua. Le fonti informative sono il gestionale interno sul personale.

### Valore aggiunto

La determinazione del valore aggiunto deriva dalla riclassificazione delle voci del bilancio civilistico (estrazione dal gestionale interno), suddividendo le partite di bilancio tra quelle che determinano la produzione del valore aggiunto e la sua ripartizione tra personale, pubblica amministrazione, capitale di credito, capitale di rischio, remunerazione dell'azienda e liberalità esterne. La metodologia utilizzata è quella codificata dall'Associazione Scientifica sul Bilancio Sociale <http://www.gruppobilanciosociale.org/> (GBS 2013).



---

12

TABELLA DI  
CORRISPONDENZA  
AGLI STANDARD GRI

---

## 12

## TABELLA DI CORRISPONDENZA AGLI STANDARD GRI

GRI STD	Descrizione indicatori STD	Rif contenuti Report Sostenibilità
102-1	Nome dell'organizzazione	3
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	3
102-3	Luogo della sede principale	3
102-4	Luogo delle attività	3
102-5	Proprietà e forma giuridica	3.3
102-6	Mercati serviti	7
102-7	Dimensioni dell'organizzazione	5.1 - 9.1
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	5
102-9	Catena di fornitura	8
102-10	Modifiche significative dell'organizzazione e della sua catena di fornitura	3.3 - 8
102-11	Principio di precauzione	3.2
102-12	Iniziative esterne	10.6
102-13	Adesione ad associazioni	10.6
102-14	Dichiarazione dell'alta direzione sulla rilevanza della sostenibilità e relative strategie	1
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	3.2
102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	3.2
102-18	Struttura della governance	3.3
102-19	Delega dell'autorità	3.3
102-20	Responsabilità a livello esecutivo sui temi economici, ambientali e sociali	3.3
102-21	Consultazioni degli stakeholders sui temi economici, ambientali e sociali	4.2
102-22	Composizione del massimo organo di governo	3.3
102-23	Presidente del massimo organo di governo	3.3
102-26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori e strategie	3.3
102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	4

102-31	Riesame dei temi economici, ambientali e sociali	3.5 - 4
102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	3.3
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholders	4.1
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	5.1
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholders	4.1
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholders	4.2 - 4.3
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	4.4 - 4.5
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	11 (metodologia)
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	11 (metodologia)
102-47	Elenco dei topics materiali	4.4
102-50	Periodo di rendicontazione	11 (metodologia)
102-51	Data del report più recente (se esistente)	2021
102-52	Periodicità di rendicontazione	annuale
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	sostenibilità@mastrotto.com
102-54	Dichiarazione di conformità allo standard GRI ("core" "comprehensive")	11 (metodologia)
102-55	Indice dei contenuti GRI	Tabella di corrispondenza
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.4 - 4.5
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	3.2 - 3.3 - 5.2 sicurezza - 5.3 formazione - 6 ambiente - 7 clienti - 8 fornitori
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5.2 sicurezza - 6 ambiente - 7 clienti
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	9.1
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	5.1
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	10.1 - 10.2 - 10.3 - 10.4 - 10.5
203-2	Impatti economici indiretti significativi	10.1 - 10.2 - 10.3 - 10.4 - 10.5
204-1	Percentuale di spesa concentrata sui fornitori locali	8

206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	7
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	6.2
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	6.2
301-3	Percentuale dei prodotti recuperati o rigenerati e relativo materiale di imballaggio riciclato o riutilizzato	6.2
302-1	Consumo diretto di energia per fonte	6.4
302-2	Consumo indiretto di energia per fonte	6.4
302-3	Intensità energetica	6.4
302-4	Riduzione dei consumi diretti di energia	6.4
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	6.3
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	6.3
303-3	Prelievo di acqua (quantità prelevata per fonte idrica)	6.3
303-4	Scarichi idrici	6.3
303-5	Consumo di acqua	6.3
305-1	Emissioni dirette di gas a effetto serra (Scope 1)	6.6
305-2	Emissioni indirette di gas a effetto serra (Scope 2)	6.6
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra	6.6
305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative nell'aria	6.7
306-1	Scarichi idrici suddivisi per qualità e destinazione	6.3
306-2	Rifiuti suddivisi per tipo e metodi di smaltimento	6.9
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	6
401-1	Nuove assunzioni e turnover	5.1
401-2	Benefit offerti agli impiegati full-time, non previsti per i part-time e contratto determinato	5.4
403-1	Descrizione del sistema di gestione salute e sicurezza	5.2
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	5.2
403-3	Servizi di medicina del lavoro	5.2
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5.2
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5.2
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	5.2

403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.2
403-9	Infortuni sul lavoro	5.2
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	5.3
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	5.3
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	5.1
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	10.1 – 10.2 – 10.3
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	7.1 – 7.2
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	7.1 – 7.2
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	7.1 – 7.2
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	7.1 – 7.2
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	7.1 – 7.2

GRUPPO MASTROTTO

Quarta Strada, 7 - 36071 Arzignano  
(Vicenza) - Italia  
tel. +39.0444.621200  
sales@mastrotto.com

[mastrotto.com](http://mastrotto.com)

